

2023年7月24日

SMN 株式会社

## 2023年6月度テレビCM放送回数ランキング発表

～ニトリの商品CMが商品別ランキングに12か月連続でランクイン～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔）のグループ会社である株式会社ゼータブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：千輝 仁）は、2023年6月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

### ■2023年6月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	ニトリ	-（商品CM）	4452
2	↑(3)	三菱自動車工業	デリカミニ	3817
3	↑(7)	ソフトバンク	Y!mobile	3735
4	(-)	メルペイ	メルカード	3162
5	↑(4359)	興和	キューピーコーワコンドロイザーα	3117
6	↓(2)	ウーバー・ジャパン	ウーバーイーツ	3085
7	↑(2784)	アマゾンジャパン	Amazonプライム	3076
8	↑(96)	麒麟ビバレッジ	麒麟 おいしい免疫ケア	2900
9	↑(57)	興和	ウナコーワ エース	2696
10	↑(157)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	2689
11	↓(8)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	2669
12	↑(2491)	興和	キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	2637
13	↑(2180)	興和	新リビメックスコーワ軟膏	2622
14	↓(4)	チュールッピ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2552
15	↓(6)	ラクス	楽楽精算	2544
16	↑(98)	Indeed Japan	Indeed	2515
17	↑(19)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	2329
18	↑(23)	パーソルキャリア	デューダ	2180
19	↑(47)	リクルートホールディングス	スーモ	2116
20	↑(75)	パーソルキャリア	デューダエックス	1977

### ■2023年6月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

2023年6月度の商品別ランキングは、1位にニトリの商品CM、2位に三菱自動車工業「デリカミニ」、3位にソフトバンク「Y!mobile」となりました。ニトリの商品CMは、3か月連続で1位となりました。三菱自動車工業「デリカミニ」は、2023年4月度から毎月順位を1つずつ上げてランクインしています。

ニトリの商品CMのランクインは、今回で12か月連続となりました。12回のうち5回が1位、3回が2位、2回が5位であり、継続的に大量出稿していたことが分かります。家具やインテリアの市場は競争が激しく、次々に新しい競合が登場します。ニトリは、ブランドの認知度・競争力を維持するため、多くのCMを継続的に放送していると推測されます。また、ニトリのCMは、特定の商品を強調するのではなく、一度に多数の商品を紹介しています。ニトリを訪れる消費者には、特定の商品を求めるだけでなく、部屋全体のコーディネートや新たなインテリアアイデアを探す人が多いことを反映した内容になっています。

2023年5月度の商品別ランキング（\*1）に続き、今回も興和のCMが多数ランクインしました。2年連続で、5月度と6月度の商品別ランキングに興和のCMが多数ランクインする結果となりました。

(\*2)。今回ランクインした商品は2種類に分けられます。1つは、梅雨の天候で自律神経が乱れ、体のだるさや関節の痛みを感じている人にアプローチする商品です。4位「キューピーコーワ コンドロイザーα」、11位「キューピーコーワゴールドαプレミアム」、12位「キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク」がこれに該当します。もう1つは、皮膚の痒みに効く商品です。9位「ウナコーワ エース」と13位「新リビメックスコーワ軟膏」が該当します。6月度に「ウナコーワ エース」が前月から大きく順位を上げてランクインしたのは、2022年6月度の商品別ランキングと同様の特徴です。6月は気温が上がり、蚊が増えてくるタイミングでもあります。興和は、虫刺されに悩む人が増える時期を狙い、これらのCMの出稿を増やしたと推測されます。

メルペイ「メルカード」は、初登場で4位にランクインしました。「メルカード」は、メルカリグループのメルペイが運営するクレジットカードです。メルペイは、6月1日から6月30日までの期間限定で「メルカード」入会キャンペーンを実施していました。キャンペーン期間中の入会者を増やすため、出稿量を増やし、「メルカード」の認知獲得を図ったと考えられます。

### ■ 2023年6月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

今回、商品別ランキングとエリア別ランキングにランクインした商品に大きな差は見られませんでした。各商品の放送回数も各地区で同程度だった一方、ユー・エス・ジェイ「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」と、ニトリの商品CMについては、地区ごとの放送回数の差が目立ちました。

商品別ランキング10位のユー・エス・ジェイ「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」の放送回数2689回のうち、4割以上となる1137回が名古屋地区での放送でした。同CMは名古屋地区で1位となりましたが、他の地区ではランキング圏外でした。ニトリの商品CMの放送回数は、東京地区・大阪地区では1100回以上、名古屋地区では957回でしたが、福岡地区・札幌地区では約520回でした。店舗数が多い東名阪エリアでの放送を増やし、近隣住民の集客を図っていると考えられます。

#### 【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	ニトリ	- (商品CM)	1303
2	↑(28)	ソフトバンク	Y!mobile	880
3	↑(5)	三菱自動車工業	デリカミニ	861
4	↑(15)	パーソルキャリア	デュータエックス	827
5	↑(77)	麒麟ビバレッジ	麒麟 おいしい免疫ケア	826
6	↓(2)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	795
7	↑(91)	Indeed Japan	Indeed	763
8	↑(85)	興和	ウナコーワ エース	706
9	↑(2025)	興和	キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	705
10	↑(53)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	702

**【大阪】**

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	ニトリ	- (商品CM)	1140
2	↑(4)	ラクス	楽楽精算	915
3	↑(1634)	アマゾンジャパン	Amazonプライム	863
4	↑(39)	麒麟ビバレッジ	麒麟 おいしい免疫ケア	800
5	↑(13)	ソフトバンク	Y!mobile	719
6	(-)	メルペイ	メルカード	676
7	↑(13)	三菱自動車工業	デリカミニ	662
8	↑(41)	リクルートホールディングス	スーモ	642
9	↓(5)	ウーバージャパン	ウーバーイーツ	635
10	↓(2)	Cygames	ウマ娘 プリティーダービー	599

**【名古屋】**

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(116)	ユー・エス・シェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	1137
2	↑(3)	ニトリ	- (商品CM)	957
3	↑(5)	ソフトバンク	Y!mobile	770
4	→(4)	三菱自動車工業	デリカミニ	741
5	↑(40)	徳島製粉	金ちゃんヌードル	704
6	↑(33)	ラクス	楽楽精算	670
7	↓(1)	ウーバージャパン	ウーバーイーツ	655
8	↑(1847)	アマゾンジャパン	Amazonプライム	652
9	↑(66)	興和	ウナコーワ エース	621
10	↑(13)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	617

**【福岡】**

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1656
2	→(2)	三菱自動車工業	デリカミニ	782
3	↑(22)	ソフトバンク	Y!mobile	701
4	↑(5)	パーソルキャリア	デュータ	652
5	(-)	メルペイ	メルカード	640
6	↑(420)	ハウステンボス	ハウステンボス	608
7	↓(4)	ニトリ	- (商品CM)	536
8	↑(23)	リョーユーパン	リョーユーパン	531
9	↓(3)	ウーバージャパン	ウーバーイーツ	488
10	↑(67)	リクルートホールディングス	スーモ	485

**【札幌】**

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	三菱自動車工業	デリカミニ	771
2	(-)	メルペイ	メルカード	596
3	↑(1939)	アマゾンジャパン	Amazonプライム	569
4	↑(23)	ソフトバンク	Y!mobile	531
5	↑(42)	アサヒビール	アサヒ生ビール	527
6	↓(5)	ニトリ	- (商品CM)	516
7	↓(2)	ウーバージャパン	ウーバーイーツ	512
8	↑(57)	リクルートホールディングス	スーモ	502
9	↑(50)	サントリー酒類	サントリー生ビール	489
10	→(10)	ソニー損害保険	ソニー 損保の自動車保険	463

**【BS】**

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1464
2	→(2)	富山常備薬	リウシンJ錠	652
3	↑(657)	興和	キューピーコーワコンドロイザーα	559
4	↓(3)	ジューピターショップチャンネル	ショップチャンネル	556
4	(-)	八幡物産	国産プロテオグリカン	556
6	↑(657)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	487
7	↑(93)	富士通ゼネラル	ノクリア	459
8	→(8)	サントリーウエルネス	ロコモア	417
9	↓(7)	テレビショッピング研究所	掃除機の要らない圧縮袋セット	301
9	↑(10)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット(粒タイプ)	301

\*1 SMN 株式会社「2023 年 5 月度テレビ CM 放送回数ランキング発表」(2023 年 6 月 23 日発表) < <https://www.so-netmedia.jp/topics/press-release-20230623/> >

\*2 SMN 株式会社「2022 年 5 月度テレビ CM 放送回数ランキング発表」(2022 年 6 月 15 日発表) < [https://www.so-netmedia.jp/topics/pr\\_release\\_20220615\\_zb/](https://www.so-netmedia.jp/topics/pr_release_20220615_zb/) >、SMN 株式会社「2022 年 6 月度テレビ CM 放送回数ランキング発表」(2022 年 7 月 14 日発表) < [https://www.so-netmedia.jp/topics/pr\\_release\\_20220714\\_zb/](https://www.so-netmedia.jp/topics/pr_release_20220714_zb/) >

## ■調査概要

【調査期間】2023 年 6 月 1 日～6 月 30 日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波 25 局、BS 放送 6 局のテレビ CM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビ CM 自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

## ■お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト : < <https://www.zeta-bridge.com/> >

## ■株式会社ゼータブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001 年 10 月に設立。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビ CM メタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

## ■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 / E-Mail: [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)