

2023年9月6日

SMN 株式会社

## SMN、共通 ID ソリューション「IM-UID」を導入

～「Logicad」を通じた iOS デバイスへのリターゲティング配信が可能に～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）は、同社が提供する DSP（\*1）「Logicad（\*2）」と、株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下インテーム・マージャー）が提供する共通 ID ソリューション（\*3）「Intimate Merger Universal Identifier（以下「IM-UID）」を連携いたしました。この度の連携により、「Logicad」を通じた iOS デバイスへのリターゲティング広告配信が可能になりました。

### ■「IM-UID」導入の背景

昨今、ユーザーのプライバシー保護の観点から、広告配信やその効果計測に活用されてきた 3rd Party Cookie の利用規制が進んでいます。そのため、広告配信プラットフォームを提供する事業者は 3rd Party Cookie 規制への対応を求められています。このような背景から、SMN は、同社が提供する DSP「Logicad」と、インテーム・マージャーが提供する共通 ID ソリューション「IM-UID」を連携し、3rd Party Cookie に依存しないリターゲティング広告配信を実現いたしました。

Apple が 3rd Party Cookie の利用規制を発表して以来、iOS デバイスへのリターゲティング広告の配信は困難でした。今回の「IM-UID」の導入により、「Logicad」を通じて、ユーザーのプライバシーを保護しながら iOS デバイスにリターゲティング広告を配信することが可能になりました。配信先が拡大し、アプローチできるユーザーが増えることで、さらなる広告効果向上が期待できます。

### ■テスト配信の結果

「IM-UID」の導入にあたり、SMN は、「IM-UID」を活用したリターゲティング広告のテスト配信を行いました。テスト配信の結果、Android デバイスだけでなく iOS デバイスにもリターゲティング広告を配信することで、imp 数・CV 数が増加することを確認いたしました。また、以下の事例では、CVR・CPA の改善が見られました。

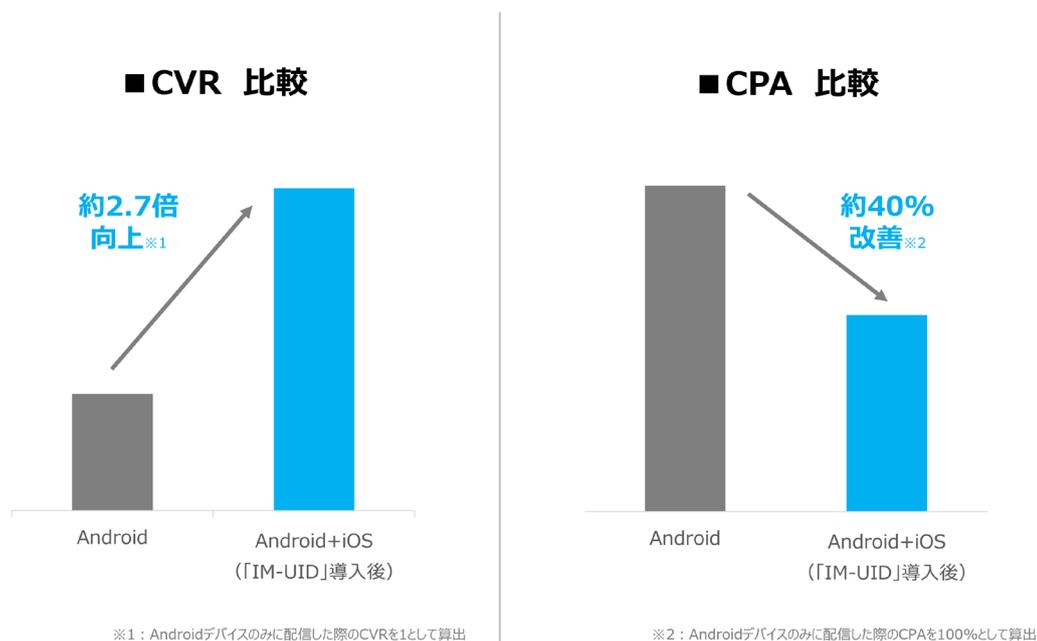
#### 【事例概要】

|      |  |
|------|--|
| 配信期間 | 2023年7月28日～8月10日   |
| 広告主  | 大手オンライン学習塾様（以下、A社）   |
| 商品   | A社が提供する、小学生対象のオンライン学習塾コンテンツ  |
| 配信方法 | 「Logicad」で、以下のデバイスを対象にリターゲティング広告を配信<br>■ Android デバイス（3rd Party Cookie を使用したリターゲティング広告）<br>■ iOS デバイス（「IM-UID」を使用したリターゲティング広告） |

#### 【配信結果】

当該事例において、Android デバイスのみへの配信実績と比べ、Android デバイスへの配信と iOS デバイスへの配信を合わせた実績では、imp 数・CV 数が増加しました。また、CVR は約 2.7 倍向上し、

CPA は約 40%改善しました。これまでアプローチできなかったユーザーにリターゲティング広告を配信できるようになったことで、広告効果が改善されました。



今後も SMN は、ユーザーのプライバシーに配慮しながら、広告主様の広告効果の最大化を実現してまいります。

\*1 DSP (Demand Side Platform)

広告主の広告配信効果を最適化するためのプラットフォーム。

\*2 「Logicad」

大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTBにも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォーム。

・詳細 : < <https://www.logicad.com/> >

\*3 共通 ID ソリューション

媒体社や広告主が発行・管理するユーザー情報を元に、個人を特定しない形で ID を生成する技術。暗号化された ID のみを媒介することで、連携するプラットフォームはプライバシーに配慮したユーザーターゲティングや広告の効果測定が可能となる。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp