

2023年10月5日

SMN 株式会社

## SMN、「Logicad」に名刺アプリ「Eight」のデータを連携 ～BtoB 企業へのマーケティング支援を強化～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）は、同社が提供する「Logicad」（\*1）に、Sansan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寺田 親弘）が提供する名刺アプリ「Eight」（以下 Eight）（\*2）の保有する BtoB セグメントデータ及び属性データを連携いたしました。



昨今、BtoB マーケティングが活発化しています。主な背景として法人向けの IT・Web サービスを提供する企業や同サービスを提供する企業への販売促進を図る BtoB 企業の増加が挙げられます。また、対面での営業活動に代わる営業手段としてマーケティングに取り組む BtoB 企業も増えています。

一般消費者が顧客となる場合と違い、法人向けの商品・サービスの見込み客は限られます。そのため、法人向けの商品・サービスの広告配信においては、ターゲティングの精度が重要です。SMN は、これまでも企業の属性データやビジネス番組の視聴データなどを「Logicad」に連携し、BtoB のターゲティング機能の強化に努めてまいりました。今回、「Eight」が保有する BtoB セグメントデータ・属性データを新たに連携したことで、「Logicad」におけるビジネス向けのターゲティングの精度が一層向上し、より効率的な広告配信が可能になりました。また、今回連携したデータを活用すれば、スマートフォンへの広告配信ボリュームを増加させることも可能です。

今後も SMN は、多様なデータを「Logicad」に連携し、ターゲティングの精度を向上させていくことで、広告主様の集客課題の解決に貢献いたします。

### \*1 「Logicad」

大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォーム

・「Logicad」サービスサイト：< <https://www.logicad.com/> >

### \*2 名刺アプリ「Eight」

Eight は、価値ある出会いをタッチでつなぐ、ビジネスのための名刺アプリです。2012 年の提供開始以来、330 万人を超えるユーザーに利用されています。Eight では、名刺を管理するだけでなく、ユーザー同士がスマートフォンをかざすだけでデジタル名刺を交換することができます。Eight で交換したデジタル名刺は、昇進・異動・転職などの情報が自動で更新されるので、相手の近況をスマートに把握できます。Eight はタッチ名刺交換と名刺管理で、これまで培ってきた人脈を活かしたビジネス機会を創出します。

■ Sansan 株式会社 < <https://jp.corp-sansan.com/> >

2007 年設立。「出会いからイノベーションを生み出す」をミッションとして掲げ、営業 DX サービス「Sansan」、インボイス管理サービス「Bill One」、契約 DX サービス「Contract One」名刺アプリ「Eight」を提供するなど、名刺管理を超えた営業 DX サービスを実現しています。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp