

2023年10月10日

SMN 株式会社

## SMN、「TVBridge Ads」の新機能の効果を検証

～テレビ CM 放送からデジタル広告配信までのタイムラグ短縮により、サーチリフト率が 2.5 倍に向上～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）は、同社が提供するサービス「Connected TV Data Bridge Ads」（\*1、以下「TVBridge Ads」）の新機能「CM 視聴追っかけターゲティング」（\*2）の効果検証を実施いたしました。検証の結果、テレビ CM 放送からデジタル広告配信までのタイムラグ短縮により、サーチリフト率（\*3）、ビュースルーコンバージョン率（\*4）、広告の完全視聴率（\*5）が向上することが分かりました。



### ■ 検証実施概要

SMN は、以下の通りデジタル広告の配信・広告効果の検証を実施いたしました。

#### 【デジタル広告の配信】

広告主	化粧品製造販売会社様
商品	基礎化粧品
配信期間	2023年7月1日～7月31日

#### 【広告効果の検証】

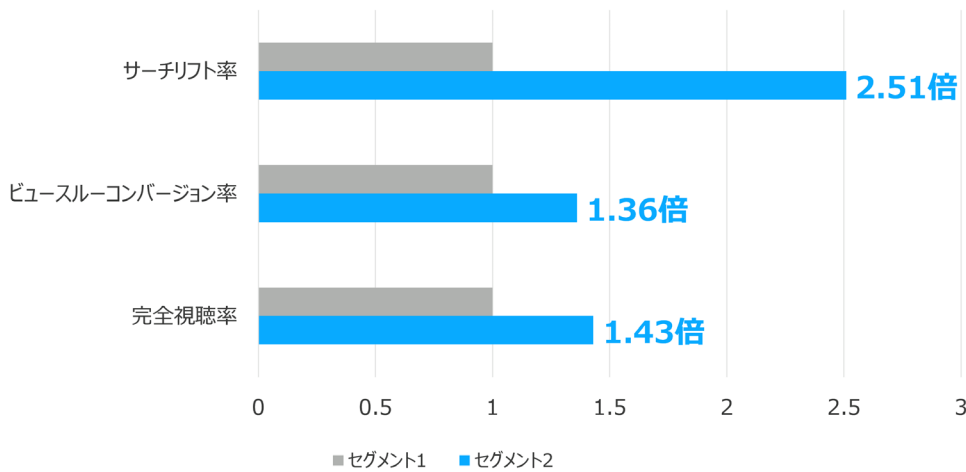
検証内容	従来、テレビ視聴データ（*6）を活用したデジタル広告の配信は、テレビ CM の放送終了後にしか実施できなかった。 今回、テレビ CM 放送からデジタル広告配信までのタイムラグを短縮することでどのような効果があるかを検証した。
検証方法	「TVBridge Ads」を使って以下 2 つのセグメントを作成・ターゲティング広告を配信し、広告効果を比較 <ul style="list-style-type: none"><li>● セグメント 1 2023 年 6 月のテレビ CM 視聴データを使って作成した CM 視聴者セグメント ※デジタル広告の配信：従来と同様、テレビ CM の放送終了後に実施</li><li>● セグメント 2 2023 年 7 月のテレビ CM 視聴データを使って作成した CM 視</li></ul>

	<p>聴者セグメント（新機能「CM視聴追っかけターゲティング」を活用し、テレビCM放送と並行して作成）</p> <p>※デジタル広告の配信：タイムラグを短縮し、テレビCM放送期間中に実施</p>
--	---

## ■ 検証結果

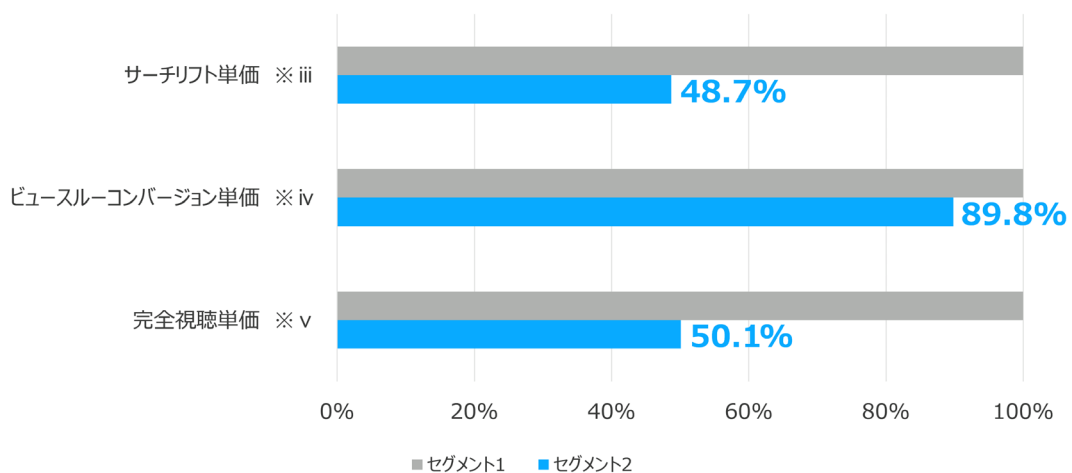
セグメント1と比較し、新機能「CM視聴追っかけターゲティング」を活用しテレビCM放送と並行して作成したセグメント2では、検索行動への貢献度合いを示すサーチリフト率は2.51倍、購買への貢献度を示すビュースルーコンバージョン率は1.36倍、広告の完全視聴率は1.43倍に向上しました。また、セグメント2では広告の費用対効果の改善も確認されました。テレビCM放送からデジタル広告配信までの時間を短縮することで、興味喚起・購買促進の効果が高まることが分かりました。

### 広告指標比較（ユーザー行動）※ i



※ i : セグメント1の値を1として算出

### 広告指標比較（費用）※ ii



※ ii : セグメント1の値を100%として算出  
 ※ iii : 広告配信費用の総額÷サーチリフト件数にて算出  
 ※ iv : 広告配信費用の総額÷ビュースルーコンバージョン件数にて算出  
 ※ v : 広告配信費用の総額÷広告の完全視聴回数にて算出

昨今、テレビ CM とデジタル広告のシナジーが注目されています。SMN は、「TVBridge Ads」を通じ、テレビとデジタルメディアを横断したマーケティング施策を提供することで、広告主様の要望に応じてまいります。

今後も SMN は、テレビとデジタルメディアを連携させた新たなデジタルマーケティング施策を展開してまいります。

\*1 「TVBridge Ads」

「Connected TV Data Bridge」が集約・管理するテレビ視聴データにオーディエンスデータを掛け合わせたターゲティング広告配信ができる DSP サービス。

・「TVBridge Ads」詳細：< <https://tv-bridge.com/ads/index.html> >

・「Connected TV Data Bridge」詳細：< <https://tv-bridge.com/> >

\*2 「CM 視聴追っかけターゲティング」

「TVBridge Ads」の機能の一つ。テレビ CM の放送と並行して、テレビ CM 視聴データを使ったセグメントの作成・ターゲティング広告の配信ができる。

・参照：< <https://www.so-netmedia.jp/topics/press-release-20230630/> >

\*3 サーチリフト率

配信した広告に接触したユーザーを母数とし、広告クリックではなく検索エンジン経由でランディングページに流入した割合を示した数値。

\*4 ビュースルーコンバージョン率

配信した広告に接触したユーザーを母数とし、広告クリック以外の方法でランディングページに流入し、かつコンバージョンした割合を示した数値。

\*5 完全視聴率

動画広告が再生された回数を母数とし、広告が最後まで視聴（完全視聴）された割合を示した数値。

\*6 テレビ視聴データ

ユーザーから広告用途への利用が許諾されているテレビ放送（全国の地上波、BS、CS）の視聴データ。このデータには、個人を特定する情報は含まれない。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL: 03-5435-7944 / E-Mail : [pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)