

2023年10月24日

SMN株式会社

2023年9月度テレビCM放送回数ランキング発表

～携帯キャリアが提供する、資産形成を意識した料金プランのCMが全国で上位に～

SMN株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下SMN）は、2023年9月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

■2023年9月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	KDDI	auマネ活プラン	4827
2	(-)	ソフトバンク	PayPayポイント	4539
3	↑(1973)	興和	リザレックコーワα5	3573
4	↓(3)	ラクス	楽楽精算	3345
5	↑(1025)	龍角散	龍角散ダイレクト	3278
6	↓(5)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	3269
7	↑(11)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	3213
8	↑(5507)	興和	キューピーコーワドリンク	3197
9	↓(8)	ニトリ	ニトリ	3133
10	↑(3085)	興和	バンデリンコーワサポーター腰椎コルセット	3131
11	↑(132)	アサヒビール	アサヒスーパードライ	3071
12	(-)	アマゾンジャパン	amazonプライム	2647
13	(-)	ダノンジャパン	ダノンピオ	2577
14	↑(25)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	2575
15	↓(2)	ウーバージャパン	ウーバーイーツ	2505
16	↑(243)	パーソルキャリア	デューダエックス	2434
17	↑(29)	パーソルキャリア	デューダ	2420
18	(-)	リクルートホールディングス	エアベイ	2345
19	↓(1)	ソフトバンク	Y!mobile	2312
20	(-)	アマゾンジャパン	Amazonオーディオブック:Audible	2276

■2023年9月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

2023年9月度の商品別ランキングは、1位にKDDI「auマネ活プラン」、2位にソフトバンク「PayPayポイント」、3位に興和「リザレックコーワα5」となりました。

今回注目したのは、携帯キャリアが取り扱う、資産形成に関連したサービスが上位2位にランクインしたことです。1位のKDDI「auマネ活プラン」は、携帯業界初となる（*）、通信と金融特典がセットになった料金プランです。2023年9月1日から提供開始された同プランのターゲットには、「投資（NISA）に興味がある」人や「資産（お金やポイント）を賢く増やしたい」人が挙げられています。2位にはソフトバンク「PayPayポイント」がランクインしました。ソフトバンクは、2023年10月3日より新料金プラン「ペイトク」を提供開始しています。ソフトバンクユーザーが「PayPay」を最もお得に使えるというメッセージを発信することで、新プランの提供を機にソフトバンクへの乗り換えを検討する「PayPay」ユーザーの増加や、ソフトバンクで回線契約済みの「PayPay」ユーザーの流出防止を図っていると考えられます。

「貯蓄から投資へ」という政府の方針や、2024年1月からのNISAの制度変更を受け、世間の資産形成への関心は今後さらに高まることが予想されます。手軽に資産形成を始められるよう、通信とのセット利用により金融サービス利用時の特典が上乘せされるという料金プランを打ち出した2社に対して、今後NTTドコモや楽天モバイルなどの競合企業がどのような対抗策を打ってくるかも注目です。

■ 2023年9月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

KDDI「au マネ活プラン」およびソフトバンク「PayPay ポイント」は、東京地区・大阪地区・名古屋地区・福岡地区・札幌地区のすべてで上位4位以内にランクインしました。どちらのCMも、全国的な大量出稿となっていたことが見て取れます。また、札幌地区5位には横浜ゴム「アイスガード セブン」といった冬用タイヤがランクインしており、一足早い冬の訪れを感じさせる結果となりました。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	KDDI	auマネ活プラン	1003
2	↑(118)	パーソルキャリア	デュ-ダエックス	913
3	↑(5)	ラクス	楽楽精算	839
4	(-)	ソフトバンク	PayPayポイント	837
5	↓(3)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	836
6	(-)	リクルートホールディングス	エアベイ	820
7	(-)	興和	キューピーコーワドリンク	706
8	↑(2326)	日本コカ・コーラ	ジョージア	694
9	↑(2101)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	691
9	(-)	興和	リザレックコーワα5	691

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(9)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	1197
2	(-)	ソフトバンク	PayPayポイント	1033
3	(-)	KDDI	auマネ活プラン	1010
4	↓(2)	ラクス	楽楽精算	893
5	→(5)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	812
6	↓(4)	ニトリ	ニトリ	805
7	(-)	リクルートホールディングス	エアベイ	783
8	↑(131)	パーソルキャリア	デュ-ダエックス	732
9	↑(136)	セキスイハイム近畿	企業CM	711
10	(-)	興和	キューピーコーワドリンク	701

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	1305
2	(-)	KDDI	auマネ活プラン	1146
3	(-)	ソフトバンク	PayPayポイント	937
4	↑(12)	ニトリ	ニトリ	830
5	↑(208)	パーソルキャリア	デュ-ダエックス	782
6	→(6)	ラクス	楽楽精算	699
7	→(7)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	695
8	↑(648)	龍角散	龍角散ダイレクト	682
9	(-)	興和	キューピーコーワドリンク	654
10	↑(2402)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	633

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1695
2	↑(1228)	ハウステンボス	ハウステンボス	1502
3	(-)	ソフトバンク	PayPayポイント	833
4	(-)	KDDI	auマネ活プラン	795
5	(-)	デー・エヌ・イー	Pococha	790
6	(-)	興和	キューピーコーワドリンク	683
7	↑(2262)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	663
8	(-)	興和	リザレックコーワα5	661
9	(-)	ダノンジャパン	ダノンビオ	569
10	↑(14)	パーソルキャリア	デューダ	558

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	1058
2	(-)	KDDI	auマネ活プラン	873
3	(-)	ソフトバンク	PayPayポイント	848
4	(-)	リクルートホールディングス	エアベイ	742
5	↑(172)	横浜ゴム	アイスガード セブン	734
6	↑(75)	アサヒビール	アサヒスーパードライ	713
7	↑(1245)	タイミー	タイミー	599
8	↓(2)	ソフトバンク	Y!mobile	542
9	↑(1185)	龍角散	龍角散ダイレクト	535
10	(-)	ダノンジャパン	ダノンビオ	529

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1147
2	(-)	八幡物産	メラクスeye	694
3	↑(5)	富山常備薬	リウシンJ錠	565
4	→(4)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	528
5	↑(7)	興和	キューピーコーワプラス	466
6	↑(161)	興和	リザレックコーワα5	462
7	↑(9)	BuySell Technologies	BUYSELL	398
8	→(8)	サントリーウエルネス	ココモア	394
9	↑(665)	龍角散	龍角散ダイレクト	379
10	→(10)	新日本製薬	Wの健康青汁	346

* < <https://www.au.com/pr/moneyactivity/plan/> >参照

■ 調査概要

【調査期間】2023 年 9 月 1 日～9 月 30 日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波 25 局、BS 放送 6 局のテレビ CM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビ CM 自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングやテレビ CM 放送履歴情報に関するお問い合わせは、以下のメールアドレス宛にお送りください。

・smn_license@so-netmedia.jp (担当 : SMN 株式会社 ライセンスビジネス室)

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp