

2023年12月28日

SMN株式会社

2023年11月度テレビCM放送回数ランキング発表

～寒さに負けない体づくりを提案するCMが上位にランクイン～

SMN株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔）は、2023年11月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

■ 2023年11月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

2023年11月度の商品別ランキングは、1位にソフトバンク「ペイトク」、2位に明治「明治プロビオヨーグルトR-1」、3位に龍角散「龍角散ダイレクト」となりました。

■ 2023年11月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	ソフトバンク	ペイトク	3897
2	↑(49)	明治	明治プロビオヨーグルトR-1	3881
3	↑(5)	龍角散	龍角散ダイレクト	3517
4	→(4)	ウーバージャパン	ウーバーイーツ	3357
5	(-)	スズキ	スベーシア	2990
6	↑(13)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム	2760
7	→(7)	コトリ	-（商品CM）	2703
8	(-)	ディーエイチシー	DHCオリーブパージョンオイル	2544
9	(-)	富国生命保険	ザ・ミューチュアル100	2442
10	↓(9)	ラクス	楽楽精算	2437
11	(-)	アマゾンジャパン	Amazon ブラックフライデー 2023	2383
12	↑(414)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	2289
12	↑(128)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠a3+	2289
14	(-)	アサヒビール	アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	2268
15	↑(1143)	興和	バンテリンコーワパットEX	2255
16	→(16)	興和	キューピーコーワドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	2199
17	↑(23)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	2189
18	↓(8)	ソフトバンク	Y!mobile	2117
19	↑(1392)	興和	キューピーコーワドリンク	2078
20	(-)	日本宝くじ協会	年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ	2047

1位のソフトバンク「ペイトク」は、2023年10月度の2位（*1）から順位を上げました。放送回数は前月と同程度であり、引き続き全国的なプロモーションを展開していることが分かります。

今回のランキングの特徴として、体調を崩しやすい冬ならではのCMが上位にランクインしたことが挙げられます。2位の明治「明治プロビオヨーグルトR-1」は、「冬はやっぱり弱るから。」というキャッチコピーを掲げ、寒さに負けない体づくりを提案しています（*2）。3位の龍角散「龍角散ダイレクト」は喉の不調に、6位アリナミン製薬「ベンザブロックプレミアム」は咳、鼻水、熱などの風邪症状に効く商品です。体調を崩す人が多くなる時期に出稿を増やすことで、商品を想起・購入する人の増加を図っていると考えられます。

また、12位にサントリー酒類「パーフェクトサントリービール糖質ゼロ」、14位にアサヒビール「アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶」と、ビール類のCMも2件ランクインしました。12月から1月には、クリスマスや忘年

会、新年会などでお酒を飲む機会が多くなります。少し前の時期から出稿を増やし商品を印象づけることで、実際に商品を手取る人も増えそうです。

9位には、富国生命保険「ザ・ミューチュアル100」がランクイン。富国生命保険は、「THE MUTUAL（ザ・ミューチュアル）」というコンセプトのもと、100周年プロジェクトに取り組んでいます。同プロジェクトの一環として、「THE MUTUAL」アンバサダーを務めている俳優・斎藤工を起用したCMを制作しました（*3）。

■ 2023年11月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

11月度のエリア別ランキングでは、キャンペーン期間にあわせて出稿を増やし、前月から大きく順位を上げたCMが多数ランクインしました。近隣住民にアプローチするCMが目立ったことも、今回の特徴として挙げられます。

東京地区では5位にZOZO「ZOZOWEEK」がランクインしました。ZOZOTOWNのアクティブ会員地域分布では、関東が40.3%を占めています（*4）。多数の会員が居住するエリアで出稿を増やし、セール期間の購買促進を図っていました。

大阪地区では1位にEmma Sleep Japan「エマ・スリープ」がランクイン。同社は2023年11月から2024年4月の間、ららぽーと堺店のインテリアショップに自社の寝具を出品します（*5）。近隣住民の集客をねらって出稿を増やしたと考えられます。大阪地区10位にランクインしたシマダヤ「太鼓判」は、2023年11月から12月に実施するキャンペーンの告知CMです（*6）。

札幌地区では、北海道のローカルコンビニ「セイコーマート」を運営するセコマのCMが4位にランクイン。8位にランクインしたコロンビアスポーツウェア日本の「SAPLAND」は、厳しい冬を快適に過ごせるウィンターシューズシリーズです。今季は、本格的な雪シーズン到来前から履けるスニーカータイプの商品が新たに登場しました（*7）。

【東京】

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(51)	明治	明治プロビオヨーグルトR-1	994
2	→(2)	オンデーズ	オンデーズ	987
3	→(3)	ウーバージャパン	ウーバーイーツ	755
4	↑(15)	ソフトバンク	ペイトク	686
5	(-)	ZOZO	ZOZOWEEK	673
5	↑(9)	龍角散	龍角散ダイレクト	673
7	↑(18)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム	655
8	(-)	富国生命保険	ザ・ミューチュアル100	585
9	(-)	ソフトバンク	SoftBank 光	583
10	↑(1387)	オリエンタルランド	東京ディズニーリゾート	582

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(272)	Emma Sleep Japan	エマ・スリープ	921
2	↑(3)	ソフトバンク	ペイトク	869
3	↑(56)	明治	明治プロビオヨーグルトR-1	840
4	(-)	ソフトバンク	SoftBank 光	739
5	↑(18)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム	674
6	↑(8)	龍角散	龍角散ダイレクト	647
7	↑(9)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタシオ・ジャパン	626
8	↑(13)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	612
9	↑(10)	ニトリ	- (商品CM)	573
10	(-)	シマダヤ	太鼓判	524

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	978
2	↑(6)	中部電力ミライズ	カテエネ	977
3	↑(90)	明治	明治プロビオヨーグルトR-1	879
4	↓(2)	ソフトバンク	ペイトク	853
5	↑(8)	龍角散	龍角散ダイレクト	725
6	(-)	ソフトバンク	SoftBank 光	714
7	↑(9)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム	665
8	(-)	スズキ	スベシア	605
9	(-)	アマゾンジャパン	Amazon ブラックフライデー 2023	604
10	(-)	ディー・エイチ・シー	DHCオリーブバージンオイル	599

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1720
2	↑(3)	ソフトバンク	ペイトク	705
3	(-)	スズキ	スベシア	698
4	↑(77)	ハウステンボス	ハウステンボス	639
5	↑(87)	明治	明治プロビオヨーグルトR-1	588
6	↑(10)	龍角散	龍角散ダイレクト	568
7	↓(5)	ニトリ	- (商品CM)	540
8	↑(11)	リョー・ユーバン	リョー・ユーバン	531
9	↑(326)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	507
10	↓(9)	ラクス	楽楽精算	494

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	スズキ	スベシア	1005
2	↑(304)	サントリーウエルネス	ココモア	830
3	↑(4)	ソフトバンク	ペイトク	715
4	↑(1346)	セコマ	クリスマスケーキ	709
5	↑(6)	ウーバー・ジャパン	ウーバー・イーツ	611
6	↑(57)	明治	明治プロビオヨーグルトR-1	580
7	(-)	アサヒビール	アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	567
8	↑(186)	コロンビアスポーツウェアジャパン	SAPLAND	560
9	(-)	アマゾンジャパン	Amazon ブラックフライデー 2023	540
10	↑(14)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	538

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1034
2	(-)	八幡物産	ノギリヤシ	712
3	↑(245)	大正製薬	リポビタンD	671
4	↑(20)	富山常備薬	常備浴	668
5	↑(11)	ジュビターショップチャンネル	心おどる、大創業祭	474
6	↓(4)	興和	コルゲンコーワIB錠TXα	463
7	(-)	興和	新リビメックスコーワ軟膏	455
8	↓(5)	BuySell Technologies	BUYSELL	451
9	↓(6)	サントリーウエルネス	ロコモア	429
10	↓(7)	龍角散	龍角散ダイレクト	368

*1 SMN株式会社「2023年10月度テレビCM放送回数ランキング発表」（2023年11月22日発表）
<<https://www.so-netmedia.jp/topics/press-release-20231122/>>

*2 株式会社明治「明治プロビオヨーグルトR-1 CMギャラリー」<<https://www.meiji.co.jp/dairies/yogurt/meiji-r1/cm/>>

*3 富国生命保険相互会社「フコク生命 100周年記念CM特設ページ」<<https://fukoku100.jp/anniversary/cm.html>>

*4 株式会社ZOZO「2024年3月期第2四半期決算説明会資料」（2023年10月31日発表）<<https://corp.zozo.com/ir-info/files/pdf/3c243f312ce3e203a9872218f5d2a1aef3ed16b7.pdf>>

*5 Emma Sleep Japan合同会社「ドイツ発 エマ・スリープ「心ひろがる世界に住もう。」をコンセプトにしたインテリアショップLIVING HOUSE. ららぽーと堺店にて出店～2023年11月22日（水）より期間限定～」(2023年11月24日発表) <<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000073.000070849.html>>

*6 シマダヤ株式会社「JCBギフトカード5,000円分が1,000名様に当たる『「太鼓判®」を食べて5,000円GET！キャンペーン』のご案内」（2023年10月30日発表）<https://www.shimadaya.co.jp/company/newsrelease/pdf/nr_231030.pdf>

*7 株式会社コロニアスポーツウェアジャパン「冬の滑りやすい氷上や凍結路面で発揮する驚きのグリップ力。Columbia『SAPLAND（サブランド）』：北海道エリアの必需品となったSAPLANDにスニーカータイプの新作登場。」(2023年10月23日発表) <<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000100.000075300.html>>

■ 調査概要

【調査期間】2023年11月1日～11月30日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波25局、BS放送6局のテレビCM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングやテレビCM放送履歴情報に関するお問い合わせは、以下のメールアドレス宛にお送りください。

・smn_license@so-netmedia.jp（担当：SMN株式会社 ライセンスビジネス室）

■ SMN株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム

ム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp