

2024年1月29日

SMN株式会社

2023年12月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～ふるさと納税関連サービスのCMが上位にランクイン～

SMN株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下SMN）は、2023年12月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

■ 2023年12月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

2023年12月度の商品別ランキングは、1位にソフトバンク「Y!mobile」、2位にニトリの商品CM、3位にソフトバンク「ペイトク」となりました。

■ 2023年12月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(18)	ソフトバンク	Y!mobile	4538
2	↑(7)	ニトリ	ニトリ	4139
3	↓(1)	ソフトバンク	ペイトク	3593
4	↓(3)	龍角散	龍角散ダイレクト	3550
5	↑(20)	日本宝くじ協会	年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ	3288
6	↑(25)	アイモバイル	ふるなび	3041
7	↓(6)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム	2735
8	↑(39)	アサヒ飲料	アサヒ 囀	2657
9	↓(2)	明治	明治プロビオヨーグルトR-1	2498
10	↑(104)	SUBARU	レヴォーグ レイバック	2489
11	↑(17)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	2475
12	↑(81)	サッポロビール	サッポロ生ビール黒ラベル	2447
13	↑(24)	さとふる	ふるさと納税「さとふる」	2408
14	→(14)	アサヒビール	アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	2403
15	↑(71)	サントリー酒類	ザ・プレミアム・モルツ	2353
16	↑(51)	ユー・エス・ジエイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	2348
17	↑(93)	ウェルスナビ	ウェルスナビ	2273
18	(-)	ヤクルト本社	Y1000	2250
19	(-)	スズキ	スイフト	2249
20	(-)	出前館	出前館	2243

今回注目したのは、ふるさと納税に関するサービスのCMです。該当するCMは、6位のアイモバイル「ふるなび」と、13位のさとふる「ふるさと納税『さとふる』」です。アイモバイルは、「ふるなび」上で対象の返礼品に寄附したユーザーに対し電子マネーを還元するキャンペーン「ふるなびメガ還元祭」を2023年10月から開催しています（*1）。一方さとふるも、「さとふる」でふるさと納税を行ったユーザーにポイントを付与するキャンペーン「2023年12月 超さとふる祭」（*2）を実施していました。駆け込みでふるさと納税を行う人が増える12月を狙い、各社がプロモーションに注力していたことが窺えます。

また、12位のサッポロビール「サッポロ生ビール黒ラベル」、14位のアサヒビール「アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶」、15位のサントリー酒類「ザ・プレミアム・モルツ」と、飲料メーカー各社の主力ビールのCMがランクインしました。忘年会や新年会などで飲酒の機会が増えることを受け、各社が出稿を増やしたと考えら

れます。加えて例年通り日本宝くじ協会「年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ」もランクインし、年末を感じさせるランキングとなりました。

■ 2023年12月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

エリア別ランキングでは、商品別ランキング上位のCMのランクインが目立つ結果となりました。例年12月度商品別ランキングで上位に入る日本宝くじ協会「年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ」が、今回初めて5地区すべてでランクインしました。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	オンデーズ	オンデーズ	999
2	↑(32)	Indeed Japan	Indeed	902
3	↑(33)	ソフトバンク	Y!mobile	816
4	↑(11)	ウェルスナビ	ウェルスナビ	777
5	↑(22)	アイモバイル	ふるなび	770
6	↑(18)	ニトリ	ニトリ	760
7	↑(28)	アサヒ飲料	アサヒ 颯	757
8	↑(36)	日本宝くじ協会	年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ	718
9	↓(5)	龍角散	龍角散ダイレクト	707
10	↓(4)	ソフトバンク	ペイトク	687

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(9)	ニトリ	ニトリ	1009
2	↑(31)	ソフトバンク	Y!mobile	959
3	↓(2)	ソフトバンク	ペイトク	815
4	↑(7)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	806
5	↑(23)	日本宝くじ協会	年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ	747
6	↑(2343)	セコム	セコム・ホームセキュリティ	701
7	↑(20)	アイモバイル	ふるなび	683
8	↓(5)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム	647
9	↑(41)	アサヒ飲料	アサヒ 颯	642
10	↓(3)	明治	明治プロビオヨーグルトR-1	608

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(28)	ソフトバンク	Y!mobile	1036
2	↑(12)	ニトリ	ニトリ	832
3	↑(17)	アイモバイル	ふるなび	773
4	↑(5)	龍角散	龍角散ダイレクト	763
5	↓(4)	ソフトバンク	ペイトク	742
6	↑(37)	Indeed Japan	Indeed	733
7	→(7)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム	718
8	↑(31)	日本宝くじ協会	年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ	685
9	↓(2)	中部電力ミライズ	カテエネ	597
10	↑(2462)	セコム	セコム・ホームセキュリティ	584

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1669
2	↑(18)	ソフトバンク	Y!mobile	873
2	↑(274)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	873
4	↑(7)	ニトリ	ニトリ	810
5	↓(2)	ソフトバンク	ペイトク	690
6	↑(85)	サッポロビール	サッポロ生ビール黒ラベル	616
7	↑(26)	日本宝くじ協会	年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ	596
8	↓(6)	龍角散	龍角散ダイレクト	571
9	↑(81)	サントリー酒類	ザ・プレミアム・モルツ	551
10	↑(408)	イオン九州	イオンでちょこパ	526

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(15)	ソフトバンク	Y!mobile	854
2	↑(12)	ニトリ	ニトリ	728
3	(-)	スズキ	スィフト	674
4	↓(3)	ソフトバンク	ペイトク	588
5	↑(7)	アサヒビール	アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	581
6	↑(10)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	557
7	↑(22)	日本宝くじ協会	年末ジャンボ宝くじ/年末ジャンボミニ	542
8	(-)	APAMAN	アパマンショップ	537
9	↑(11)	龍角散	龍角散ダイレクト	535
10	↑(18)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	503

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1260
2	↑(4)	富山常備薬	常備浴	897
3	→(3)	大正製薬	リポビタンD	581
4	↑(32)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	529
5	↑(879)	興和	キャベジンコーワα	495
6	(-)	興和	キャベジンコーワα顆粒	458
7	↑(9)	サントリーウエルネス	ココモア	454
8	↑(10)	龍角散	龍角散ダイレクト	377
9	(-)	八幡物産	やわた 本青汁	361
10	(-)	アリナミン製薬	大地の漢方便秘薬	350

*1 株式会社アイモバイル「最大30%分の各種電子マネーに交換可能な『ふるなびコイン』が還元される超特大キャンペーンを開始！」(2023年10月25日発表) <<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000856.000007821.html>>

*2 株式会社さとふる「2023年12月 超さとふる祭」<https://www.satofull.jp/static/campaign/2023012_pcp.php>

■ 調査概要

【調査期間】2023年12月1日～12月31日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波25局、BS放送6局のテレビCM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングやテレビCM放送履歴情報に関するお問い合わせは、以下のメールアドレス宛にお送りください。

・smn_license@so-netmedia.jp（担当：SMN株式会社 ライセンスビジネス室）

■ **SMN株式会社** < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp