

2024年3月21日

SMN 株式会社

SMN、「Logicad」がコネクテッドテレビ広告の効果計測に対応 ～ コネクテッドテレビ広告接触後のウェブサイト来訪を可視化 ～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）は、同社が提供するサービス「Logicad」にて、コネクテッドテレビ（以下 CTV）広告の効果計測に対応いたしました。CTV 広告接触後のウェブサイト来訪率やコンバージョン数などの広告効果の計測を可能にしたことにより、CTV 広告の価値を可視化し、効果的なマーケティング施策の実施を支援する計測環境を提供いたします。

Logicad

「Logicad」を利用される広告主様・代理店様へ提供しているレポート画面に対し、CTV 広告配信レポートを追加いたしました。レポートの追加に伴い、CTV 広告接触後のウェブサイト来訪率やコンバージョン数を「Logicad」の管理画面上で確認することが可能になりました。また、様々なプレミアム動画配信サービスを横断した効果計測にも対応し、媒体やクリエイティブ、ターゲットなどの条件ごとに効果比較を行うことで、より戦略的なマーケティング施策の実施を支援いたします。

国内の CTV 広告市場の成長（*1）と、テレビ CM とデジタル広告のシナジーへの注目から、CTV 広告に対する関心は今後一層高まることが予想され、それに伴い CTV 広告に関する効果計測は広告主にとっても重要事項になりつつあります。一方で、CTV 広告は従来のデジタル広告のような、効果計測手法が十分に確立されておらず、広告主が費用対効果を検証し、適切なマーケティング施策を実施することが難しいという課題があります。その課題に対し、SMN は「Logicad」を通じ、市場規模が大きく伸びていく CTV 広告を広告主がより活用できるように、CTV 広告の効果計測に対応いたしました。これにより、広告主は CTV 広告の効果を把握し、その結果をもとにより効果的な広告キャンペーンの立案と最適化に繋げることが可能となりました。

今後も SMN は、企業のデジタルマーケティングの最適化を支援してまいります。

*1 株式会社サイバーエージェント「サイバーエージェント、2022 年国内動画広告の市場調査を実施」（2023 年 2 月 13 日発表） < <https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=28533> >

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL: 03-5435-7944 / E-Mail : pr@so-netmedia.jp