

2024年3月26日

SMN 株式会社

2024年2月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～季節の変わり目に製薬会社の定番商品が上位にランクイン～

SMN株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下SMN）は、2024年2月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

■ 2024年2月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

■ 2024年2月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(16)	ニトリ	ニトリ	5277
2	↑(3414)	興和	キューピーコーワコンドロイザーα	4148
3	↑(11)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	4117
4	↑(73)	興和	バンテリンコーワサポーター-腰椎コルセット	3647
5	(-)	LINEヤフー	LYPプレミアム	3563
6	↓(4)	ソフトバンク	Y!mobile	3509
7	↑(14)	ニテック	企業CM	3502
8	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	3419
9	↓(8)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	3386
10	↓(9)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	3344
11	↓(10)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	3327
12	↑(238)	ハウステンボス	ハウステンボス	3231
13	↑(452)	Cygames	ウマ娘 プリティーダービー	3175
14	↑(219)	AOKI	フレッシュヤーズ応援フェア	2951
15	(-)	アマゾンジャパン	Amazonオーディオブック:Audible	2609
16	↑(1839)	龍角散	おくすり飲めたね	2588
16	↓(3)	龍角散	龍角散ダイレクト	2588
18	(-)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	2518
19	↑(156)	アクサ損害保険	アクサダイレクト総合自動車保険	2467
20	↑(22)	リクルートホールディングス	リクルートエージェント	2339

■ 2024年2月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

2024年2月度の商品別ランキングは、1位にニトリ「ニトリ」、2位に興和「キューピーコーワ コンドロイザーα」、3位にアリナミン製薬「アリナミン EX プラスα」となりました。

ランキングの2位から4位までを製薬会社の定番商品が占める結果となりました。

5位に初登場したLINEヤフー「LYPプレミアム」はヤフー株式会社と、LINE株式会社が2023年10月1日に統合し誕生した新会社のサービスです。LINEのL、Yahoo!JAPANのY、PayPayのPの頭文字を取って名付けられ、文字通り3つの各種サービスがお得に利用できる会員制サービスです。

メッセージアプリ「LINE」で使用できる「LINE スタンプ プレミアム」ベーシックコースのスタンプ使い放題や、Yahoo!ショッピングでのお買い物でPayPayポイントがいつでも最大+2%相当戻ってくるなど、様々な特典を利用できます。また、今ならPayPayポイントとYahoo!ショッピングクーポンが合計10,000円相当もらえるキャンペーンを実施しており、よりお得にサービスを利用できます。

他にも、春の行楽シーズンに先駆け12位にハウステンボス「ハウステンボス」がランクイン。

14位には新社会人に向けたAOKI「フレッシューズ応援フェア」など、新生活の始まりを感じさせるランキング結果となりました。

■2024年2月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

大阪地区2位にユー・エス・ジェイ「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」、福岡地区2位にハウステンボス「ハウステンボス」がランクインするなど、春の行楽シーズンを前にして、各地域のアミューズメント施設のCMが多く放映されました。

また、1月度に続き東京地区ではウェルスナビ「ウェルスナビ」が3位にランクインし、都市部の投資への注目度が高いことを感じさせます。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(26)	ソフトバンク	Y!mobile	1165
2	↑(38)	ニトリ	ニトリ	979
3	→(3)	ウェルスナビ	ウェルスナビ	951
4	↑(17)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	859
5	↑(9)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	831
6	↓(5)	Indeed Japan	Indeed	823
7	(-)	LINEヤフー	LYPプレミアム	807
8	↑(69)	パーソルキャリア	デュエックス	788
9	↑(14)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	726
10	↓(6)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	711

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(10)	ニトリ	ニトリ	1264
2	↑(4)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	961
3	↑(11)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	898
4	↑(349)	Cygames	ウマ娘 プリティーダービー	790
5	(-)	LINEヤフー	LYPプレミアム	707
6	↑(171)	興和	バンテリンコーワサポーター-腰椎コルセット	692
7	↓(3)	ソフトバンク	Y!mobile	690
8	↑(2241)	興和	キューピーコーワ コンドロイザーα	682
9	↑(330)	オプテージ	eo	681
10	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	660

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(15)	ニトリ	ニトリ	1094
2	↑(54)	興和	バンテリンコーワサポーター-腰椎コルセット	1046
3	↑(2371)	興和	キューピーコーワ コンドロイザーα	1031
4	↑(10)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	962
5	↑(7)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	949
6	(-)	イノアックコーポレーション	カラーフォーム	794
7	↓(5)	Indeed Japan	Indeed	733
8	↑(525)	Cygames	ウマ娘 プリティーダービー	693
9	↓(3)	ソフトバンク	Y!mobile	676
10	(-)	LINEヤフー	LYPプレミアム	668

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	タカヤマ	高山質店	1764
2	↑(10)	ハウステンボス	ハウステンボス	1514
3	↑(17)	ニトリ	ニトリ	1072
4	↑(9)	ニデック	企業CM	989
5	↑(52)	九州電力	九電グループまとめてあんしん割	726
6	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	715
7	↑(18)	ソニーネットワークコミュニケーションズ	NURO光	709
8	↓(6)	九州電力	キレイライフプラス	680
9	(-)	LINEヤフー	LYPプレミアム	657
10	↑(280)	AOKI	フレッシュアズ応援フェア	617

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(6)	ニデック	企業CM	1053
2	↑(21)	ニトリ	ニトリ	868
3	↑(81)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	779
4	↑(2270)	興和	キューピーコーワコンドロイザ-a	770
5	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	757
6	(-)	LINEヤフー	LYPプレミアム	724
7	↑(9)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	699
8	↑(10)	興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	661
9	↑(22)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	652
10	↑(14)	オプテージ	mineo	634

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1043
2	→(2)	富山常備薬	常備浴	962
3	(-)	八幡物産	ノギリヤシ	666
4	↑(7)	サントリーウエルネス	ココモア	536
5	↑(860)	興和	キューピーコーワコンドロイザ-a	529
6	↑(1195)	興和	新リビメックスコーワ軟膏	463
7	↓(4)	ジューピターショップチャンネル	ショップチャンネル	409
8	↑(12)	なないろ生命保険	なないろメディカル スーパーワイド	379
9	↑(14)	カタログハウス	薄焼いわし	321
10	↑(13)	BuySell Technologies	BUYSELL	306

■ 調査概要

【調査期間】2024 年 2 月 1 日～2 月 29 日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波 25 局、BS 放送 6 局のテレビ CM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビ CM 自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングやテレビ CM 放送履歴情報に関するお問い合わせは、以下のメールアドレス宛にお送りください。

・smn_license@so-netmedia.jp (担当：SMN 株式会社 ライセンスビジネス室)

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp