

2025年3月26日

SMN 株式会社

2025年2月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～医薬・住居・求人関連CMが上位に、順位も大きく変動～

SMN株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：原山 直樹、以下SMN）は、2025年2月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

■ 2025年2月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

■ 2025年2月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(79)	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット	5103
2	↑(10)	ニトリ	ニトリ	4400
3	↑(82)	リクルートホールディングス	カーセンサー	3720
4	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモ	3151
5	↑(15)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	3139
5	↓(4)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	3139
7	↑(8)	ソフトバンク	Y!mobile	2913
8	↑(118)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラス	2880
9	(-)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	2848
10	↑(1665)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	2819
11	(-)	サントリー酒類	サントリー生ビール	2761
12	↑(23)	カカクコム	求人ボックス	2760
13	↑(535)	エスエス製薬	アレジオン20	2746
14	↑(4531)	ゆうちょ銀行	ゆうちょ銀行	2711
15	↑(327)	NTTドコモ	ドコモU18割	2605
16	↓(5)	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+	2538
17	↑(27)	ラクス	楽楽明細	2420
18	↓(11)	ディップ	バイトルアプリ	2270
19	↑(28)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	2206
20	↑(148)	SUBARU	クロストレック S : HEV	2196

■ 2025年2月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

2025年2月度の商品別ランキングは、1位に龍角散「龍角散ののどすっきりタブレット」、2位にニトリ「ニトリ」がそれに続きました。リクルートホールディングスのCMが多岐にわたり上位にランクインし、特にカーセンサーやスーモといったサービスが顕著な露出を見せています。

医薬品関連のCMも注目され、アリナミンEXプラス、バンテリンコーワ、アレジオン20などが上位を占めています。興和のバンテリンコーワサポーター腰椎コルセットは前月から大きく順位を上げ、キューピーコーワゴールドのプレミアムも新規ランクインしました。また、サントリー生ビールも新たにランクインし、市場への積極的なアプローチが窺えます。人材関連では求人ボックスやバイトルアプリが上位に顔を出し、住まい関連のスーモカウンターも高い露出を見せています。全体として、医薬品、人材、住まい関連のCMが特に目立ち、ランキングの変動も大きいことから、市場の動きに合わせた迅速な広告展開がなされていることが伺えます。

■ 2025年2月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

東京・大阪の両エリアで龍角散ののどすっきりタブレットが上位にランクインし、特に高い露出が見られました。また、ニトリのCMも両エリアで共通して上位に入り、広範囲での広告展開がうかがえます。医薬品関連のCMも多く、エスエス製薬やアリナミン製薬などが目立ちました。大阪ではユニバーサル・スタジオ・ジャパンのCMが上位に入り、地域特性を反映した結果となりました。全体的に、健康や生活、地域性を意識したCMが上位を占める傾向が見られます。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(307)	日本民間放送連盟	守ろう、地球環境。	1737
2	↑(86)	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット	998
3	↑(377)	日本広告審査機構	JARO	848
4	↑(35)	ニトリ	ニトリ	808
5	↑(6)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	782
6	(-)	フジテレビジョン	ぼちやーズ	774
7	↑(646)	エスエス製薬	アレジオン20	714
8	(-)	ギャガ	「知らないカノジョ」上映告知	675
9	↑(756)	ピーエスフジ	Stream of Banksy Effect ストリートアートの進化と革命展 -Street Art @Evolution-	626
10	↑(952)	フジテレビジョン	松山智一展 FIRST LAST	592

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(91)	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット	993
2	↓(1)	ユー・エス・ジエイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	905
3	↑(6)	ニトリ	ニトリ	901
4	↑(493)	エスエス製薬	アレジオン20	820
5	↑(144)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラス	714
6	↑(63)	オープンワーク	OpenWork	708
7	↑(10)	はなまる	ソコカラ	700
8	↓(5)	ソフトバンク	Y!mobile	669
9	↑(21)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	656
10	↑(174)	リクルートホールディングス	カーセンサー	643

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(115)	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット	917
2	↑(111)	リクルートホールディングス	カーセンサー	874
3	↑(12)	ニトリ	ニトリ	831
4	↑(6)	ソフトバンク	Y!mobile	730
5	(-)	興和	キュービーコーワゴールドαプレミアム	709
6	↑(1790)	興和	バンテリンコーワサポーター-腰椎コルセット	693
7	↑(10)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	675
8	↑(9)	はなまる	ソコカラ	671
9	↑(23)	カカコム	求人ボックス	664
10	↑(174)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラス	651

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1662
2	↑(24)	ニトリ	ニトリ	872
3	↑(56)	リクルートホールディングス	カーセンサー	823
4	↑(153)	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット	816
5	↓(2)	リクルートホールディングス	スーモ	801
6	↑(877)	エスエス製薬	アレジオン20	739
7	↓(4)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	689
8	(-)	サントリー 酒類	サントリー生ビール	673
9	↑(20)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	653
10	↑(28)	九州電力	九電グループまとめてあんしん割	637

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(6)	ニトリ	ニトリ	988
2	↑(36)	リクルートホールディングス	カーセンサー	831
3	↑(142)	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット	823
4	↓(2)	ベルコ	ベルコ	809
5	↓(3)	リクルートホールディングス	スーモ	779
6	↓(5)	リクルートホールディングス	リクナビNEXT	690
7	↑(15)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	642
8	(-)	ラクス	楽楽販売	623
9	↓(7)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	620
10	↑(32)	trivago Japan	トリバゴ	575

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリップ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパ-自動車保険	770
2	→(2)	金氏高麗人蔘	神秘の健康力	614
3	↑(35)	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット	556
4	↑(6)	富山常備薬	常備浴	544
5	↓(3)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	527
6	(-)	八幡物産	ホップ・ステップ・ジャンプ!	510
7	↓(5)	サントリーウエルネス	ロコモア	495
8	↑(498)	山崎帝國堂	複方毒掃丸	397
9	↑(1183)	興和	リザレックコ-ワ for Lady	382
10	↑(572)	興和	キューピーコ-ワ コンドロイザ-a	380

■ 調査概要

【調査期間】2025 月 2 月 1 日～2 月 28 日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波 25 局、BS 放送 6 局のテレビ CM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビ CM 自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ 「テレビ CM メタデータ」 で提供可能な情報

- ・放映開始時間/終了時間
- ・テレビ局
- ・スポンサー名
- ・ブランド名

- ・製品名/CM 名
- ・曲名/アーティスト名
- ・出演者
- など

■お問い合わせ

本ランキングやテレビ CM 放送履歴情報に関するお問い合わせは、以下のメールアドレス宛にお送りください。

・smn_license@so-netmedia.jp (担当 : SMN 株式会社 ライセンスビジネス室)

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp