

2025年4月25日

SMN株式会社

## 2025年3月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～新生活シーズン・季節商材を中心に多数ランクイン～

SMN株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：原山 直樹、以下SMN）は、2025年3月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。

### ■ 2025年3月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

■ 2025年3月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

| 順位 | （前月順位）  | 企業名           | 商品名                             | 放送回数 |
|----|---------|---------------|---------------------------------|------|
| 1  | ↑(2)    | ニトリ           | ニトリ                             | 6277 |
| 2  | ↑(5)    | ソニー損害保険       | ソニー損保の自動車保険                     | 3836 |
| 3  | ↑(13)   | エスエス製薬        | アレジオン20                         | 3628 |
| 4  | ↑(88)   | アリナミン製薬       | アリナミンEXプラスα                     | 3469 |
| 5  | ↓(3)    | リクルートホールディングス | カーセンサー                          | 3411 |
| 6  | ↓(5)    | リクルートホールディングス | リクナビNEXT                        | 3375 |
| 7  | ↓(1)    | 龍角散           | 龍角散のどすっきりタブレット                  | 2873 |
| 8  | (-)     | 龍角散           | 龍角散ダイレクト                        | 2800 |
| 9  | (-)     | ソフトバンク        | バイトク                            | 2799 |
| 10 | ↑(69)   | パーソルキャリア      | デューダ                            | 2798 |
| 11 | ↓(4)    | リクルートホールディングス | スーモ                             | 2741 |
| 12 | ↑(223)  | 田辺三菱製薬        | タリオンAR                          | 2514 |
| 13 | (-)     | PayPayカード     | PayPayカード                       | 2369 |
| 14 | (-)     | 江崎グリコ         | アーモンド効果                         | 2144 |
| 15 | (-)     | ディーエイチシー      | DHC 薬用 ディープ クレンジング オイル リニューブライト | 2134 |
| 16 | ↑(24)   | ビッグロース        | ビッグロース光                         | 2128 |
| 17 | ↑(19)   | リクルートホールディングス | スーモカウンター                        | 2125 |
| 18 | ↑(603)  | アマゾンジャパン      | Amazonオーディオブック: Audible         | 2108 |
| 19 | ↓(7)    | ソフトバンク        | Y!mobile                        | 2085 |
| 20 | ↑(2046) | アサヒ飲料         | アサヒ おいしい水 天然水                   | 2054 |

### ■ 2025年3月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

2025年3月度の全国テレビCM放送回数ランキングでは、ニトリが新生活需要を捉え首位を獲得。リクルートホールディングスは、春の就職・転職シーズンや引越しシーズンを背景に「カーセンサー」「リクナビNEXT」「スーモカウンター」が上位にランクインし、積極的なCM放映が際立ちます。

同様に、生活の変化が多い時期に合わせ、ソニー損害保険やソフトバンクの通信サービスも上位にランクイン。花粉症シーズンを迎え、エスエス製薬 アレジオン20、アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα、田辺三菱製薬 タリオンARなど医薬品のCMも多く見られました。新規ランクインのPayPayカードや江崎グリコ アーモンド効果、順位を上げたアサヒ飲料 おいしい水 天然水なども、新生活や健康志向の高まりといった時節柄の影響が考えられます。全体として、3月は新生活や季節性の需要に合わせたCMが多く放送される傾向が明確に表れた結果と言えるでしょう。

### ■ 2025年3月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

2025年3月度のエリア別テレビCM放送回数ランキングでは、ニトリが新生活需要を背景に多くのエリアで上位を占めました。同様に、引越しや新生活関連サービスを提供するリクルートホールディングス（カーセンサー、スーモ等）も各エリアで上位にランクイン。春の移動シーズンに合わせて、ソニー損害保

険などの自動車保険のCMも目立ちます。花粉症シーズンであるため、アリナミンEXプラスαやアレジオン20といった医薬品のCMも広く放送されました。地域別に見ると、大阪では万博関連CM、札幌ではプロ野球チームのCMが見られるなど、地域ごとのイベントや特性も反映されています。

【東京】

| 順位 | (前月順位) | 企業名              | 商品名                     | 放送回数 |
|----|--------|------------------|-------------------------|------|
| 1  | ↑(4)   | ニトリ              | ニトリ                     | 1209 |
| 2  | ↑(7)   | エスエス製薬           | アレジオン20                 | 1130 |
| 3  | ↑(62)  | パーソルキャリア         | デューダ                    | 1034 |
| 4  | ↑(8)   | ギャガ              | 「知らないカノジョ」上映告知          | 754  |
| 5  | ↑(616) | アマゾンジャパン         | Amazonオーディオブック: Audible | 705  |
| 6  | ↑(479) | フジテレビジョン         | 舞台「サザエさん」               | 695  |
| 7  | ↑(105) | アリナミン製薬          | アリナミンEXプラスα             | 688  |
| 8  | ↑(12)  | リクルートホールディングス    | リクナビNEXT                | 666  |
| 9  | ↑(697) | フジテレビジョン         | W3 ワンダースリー              | 647  |
| 10 | ↑(163) | 東宝/エイベックス・ピクチャーズ | 「劇場アニメ『ベルサイユのばら』」上映告知   | 635  |

【大阪】

| 順位 | (前月順位) | 企業名            | 商品名               | 放送回数 |
|----|--------|----------------|-------------------|------|
| 1  | ↑(3)   | ニトリ            | ニトリ               | 1412 |
| 2  | ↑(4)   | エスエス製薬         | アレジオン20           | 1091 |
| 3  | ↑(9)   | ソニー損害保険        | ソニー損保の自動車保険       | 856  |
| 4  | ↑(47)  | パーソルキャリア       | デューダ              | 806  |
| 5  | ↑(101) | アリナミン製薬        | アリナミンEXプラスα       | 769  |
| 6  | (-)    | PayPayカード      | PayPayカード         | 730  |
| 7  | ↑(242) | 2025年日本国際博覧会協会 | EXPO 2025 大阪・関西万博 | 689  |
| 8  | ↑(22)  | リクルートホールディングス  | リクナビNEXT          | 681  |
| 9  | ↓(7)   | はなまる           | ソコカラ              | 667  |
| 10 | (-)    | ソフトバンク         | ペイトク              | 621  |

【名古屋】

| 順位 | (前月順位)  | 企業名           | 商品名                             | 放送回数 |
|----|---------|---------------|---------------------------------|------|
| 1  | ↑(24)   | エスエス製薬        | アレジオン20                         | 1086 |
| 2  | ↑(3)    | ニトリ           | ニトリ                             | 1070 |
| 3  | ↑(13)   | ソニー損害保険       | ソニー損保の自動車保険                     | 840  |
| 4  | ↑(1516) | アサヒ飲料         | アサヒ おいしい水 天然水                   | 753  |
| 5  | (-)     | ソフトバンク        | ペイトク                            | 738  |
| 6  | ↓(2)    | リクルートホールディングス | カーセンサー                          | 731  |
| 7  | ↑(120)  | アリナミン製薬       | アリナミンEXプラスα                     | 712  |
| 8  | ↑(22)   | ユー・エス・ジェイ     | ユニバーサル・スタジオ・ジャパン                | 702  |
| 9  | (-)     | ディー・エイチ・シー    | DHC 薬用 ディープ クレンジング オイル リニューブライト | 678  |
| 10 | ↓(8)    | はなまる          | ソコカラ                            | 653  |

【福岡】

| 順位 | (前月順位) | 企業名           | 商品名          | 放送回数 |
|----|--------|---------------|--------------|------|
| 1  | →(1)   | タカヤマ          | 高山質店         | 1454 |
| 2  | →(2)   | ニトリ           | ニトリ          | 1178 |
| 3  | ↑(9)   | ソニー損害保険       | ソニー損保の自動車保険  | 814  |
| 4  | ↓(3)   | リクルートホールディングス | カーセンサー       | 812  |
| 5  | (-)    | Square        | Square ターミナル | 761  |
| 6  | ↑(7)   | リクルートホールディングス | リクナビNEXT     | 739  |
| 7  | ↑(292) | 楽天グループ        | 楽天市場         | 678  |
| 8  | ↓(5)   | リクルートホールディングス | スーモ          | 655  |
| 9  | (-)    | JR博多シティ       | JR博多シティ      | 640  |
| 10 | (-)    | リクルートホールディングス | Aiレジ オーダー    | 605  |

【札幌】

| 順位 | (前月順位) | 企業名           | 商品名           | 放送回数 |
|----|--------|---------------|---------------|------|
| 1  | →(1)   | ニトリ           | ニトリ           | 1408 |
| 2  | →(2)   | リクルートホールディングス | カーセンサー        | 836  |
| 3  | ↑(7)   | ソニー損害保険       | ソニー損保の自動車保険   | 720  |
| 4  | ↑(6)   | リクルートホールディングス | リクナビNEXT      | 693  |
| 5  | ↑(131) | アリナミン製薬       | アリナミンEXプラスα   | 642  |
| 6  | ↓(4)   | ベルコ           | ベルコ           | 616  |
| 7  | ↑(18)  | 北海道日本ハムファイターズ | 北海道日本ハムファイターズ | 538  |
| 8  | (-)    | 田辺三菱製薬        | タリオンAR        | 526  |
| 9  | →(9)   | リクルートホールディングス | スーモカウンター      | 524  |
| 10 | ↑(30)  | 北海道電力         | ほくでん          | 518  |

【BS】

| 順位 | (前月順位)  | 企業名                         | 商品名            | 放送回数 |
|----|---------|-----------------------------|----------------|------|
| 1  | →(1)    | チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド | スーパー自動車保険      | 1147 |
| 2  | →(2)    | 金氏高麗人参                      | 神秘の健康力         | 665  |
| 3  | (-)     | 八幡物産                        | ノギヤヤシ          | 592  |
| 4  | ↑(11)   | サントリーウエルネス                  | オメガイデオPLUS     | 424  |
| 5  | ↑(1287) | 興和                          | コルゲンコーワ鼻炎フィルムα | 415  |
| 5  | ↑(1096) | 興和                          | リザレックコーワS      | 415  |
| 7  | ↑(21)   | 味の素                         | ポタージュで食べる豆と野菜  | 396  |
| 8  | ↑(42)   | ジューピターショップチャンネル             | 心おどる、春いち大感謝    | 392  |
| 9  | ↑(13)   | 奈良大和生薬                      | 奈良八味地黄丸錠SP     | 387  |
| 10 | ↓(7)    | サントリーウエルネス                  | ココモア           | 373  |

■ 調査概要

【調査期間】2025年3月1日～3月31日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波25局、BS放送6局のテレビCM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ 「テレビCMメタデータ」で提供可能な情報

- ・放映開始時間/終了時間
- ・テレビ局
- ・スポンサー名
- ・ブランド名
- ・製品名/CM名
- ・曲名/アーティスト名
- ・出演者
- など

■ お問い合わせ

本ランキングやテレビCM放送履歴情報に関するお問い合わせは、以下のメールアドレス宛にお送りください。

・[smn\\_license@so-netmedia.jp](mailto:smn_license@so-netmedia.jp)（担当：SMN株式会社 ライセンスビジネス課）

■ SMN株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人

工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp