

2025 年 10 月 17 日

SMN 株式会社

【SMN 調査】2025 年 9 月度テレビ CM 放送回数ランキング

リクルートの 3 広告がランクイン！

ふるさと納税関連は、規制強化を前に駆け込み需要も

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：原山直樹、以下 SMN）は、テレビ CM メタデータの生成・販売を通じてマーケティング支援を展開しています。

このたび、テレビ CM メタデータシステムを活用し、2025 年 9 月度の主要 5 大都市圏※（地上波 25 局、BS 放送 6 局）で放送されたテレビ CM の放送回数を調査・集計結果を下記の通りお知らせします。 ※ 5 大都市圏：東京、大阪、愛知、福岡、北海道

■調査概要**【調査期間】**

2025 年 9 月 1 日～9 月 30 日

【対象】

番組宣伝を除いた 5 大都市圏(東京、大阪、愛知、福岡、北海道)の地上波 25 局、BS 放送 6 局のテレビ CM

【調査方法】

SMN の動画認識エンジンを活用したテレビ CM 自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■2025 年 9 月度 テレビ CM 放送回数ランキング**（東京、大阪、愛知、福岡、北海道の地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）**

2025 年 9 月のテレビ CM 放送回数ランキングは、リクルートホールディングスが「カーセンサー」で 1 位、「スーモカウンター」で 2 位を独占。さらに、7 位に「Air レジ オーダー」が新規でランクインしたことで、当月のランキング上位 20 位に計 3 つの広告が占める結果となりました。

3 位にランクインしたイーデザイン損害保険「東京海上ダイレクト」は、10 月の社名変更に先立ち、認知獲得を目的とした大規模な広告出稿を実施したと分析することができます。

ふるさと納税関連では、9 位のアイモバイル「ふるなび」と、19 位のさとふる「ふるさと納税『さとふる』」がランクインしました。両社は、10 月からの寄付ポイント還元の規制強化を前に、駆け込み需要を見込んだ集中的な広告出稿を展開しました。

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(9)	リクルートホールディングス	カーセンサー	4625
2	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	4186
3	↑(61)	イーデザイン損害保険	東京海上ダイレクト	4027
4	↑(718)	龍角散	龍角散ダイレクト	3769
5	↑(43)	アリナミン製薬	アリナミン E X プラスα	3521

6	↓(3)	I n d e e d J a p a n	I n d e e d	3136
7	(-)	リクルートホールディングス	A i r レジ オーダー	3131
8	↑(249)	興和	バンテリンコーワサポーター	3059
9	↑(41)	アイモバイル	ふるなび	3023
10	↑(22)	W E C A R S	W E C A R S	3006
11	↑(15)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	2996
12	↑(5252)	興和	バンテリンコーワパット E X	2984
13	↑(25)	アマゾンジャパン	a m a z o n プライム	2927
14	↓(8)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	2755
15	↓(2)	t r i v a g o J a p a n	トリバゴ	2753
16	↓(7)	カカクコム	求人ボックス	2621
17	↑(1714)	セブン-イレブン・ジャパン	企業 C M	2580
18	↑(82)	ソフトバンク	ペイトク	2549
19	↑(60)	さとふる	ふるさと納税「さとふる」	2398
20	(-)	ゼンショーホールディングス	月見すきやき牛丼	2383

■2025 年 9 月 度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

総合の商品別ランキングで 1 位・2 位を占めたリクルートホールディングス「カーセンサー」「スーモカウンター」は、東京以外の主要エリアで上位にランクインし、広域での存在感を示しました。一方で、地域別に見ると、大阪・名古屋では「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」が、福岡では「ハウステンボス」が 2 位に入るなど、各地の行楽施設が好調な出稿を見せています。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(17)	アマゾンジャパン	a m a z o n プライム	954
2	↑(14)	アイモバイル	ふるなび	901
3	↑(16)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	879
4	↑(2185)	興和	バンテリンコーワサポーター	878
5	(-)	興和	バンテリンコーワパット E X	873
6	↑(61)	アリナミン製薬	アリナミン E X プラスα	790
7	↑(9)	カカクコム	求人ボックス	715
8	↑(32)	リクルートホールディングス	カーセンサー	707
9	↑(46)	さとふる	ふるさと納税「さとふる」	706
10	↑(636)	龍角散	龍角散ダイレクト	694

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(4)	ユー・エス・ジエイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	1097
2	↑(21)	リクルートホールディングス	カーセンサー	894
3	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	891
4	↓(2)	t r i v a g o J a p a n	トリバゴ	874
5	↑(53)	アリナミン製薬	アリナミンE Xプラスα	796
6	↑(143)	プロトコーポレーション	グーネット	695
7	↑(94)	イーデザイン損害保険	東京海上ダイレクト	659
8	↓(7)	I n d e e d J a p a n	I n d e e d	650
9	(-)	リクルートホールディングス	A i r レジ オーダー	644
10	↑(24)	W E C A R S	W E C A R S	641

【愛知(名古屋)】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(15)	リクルートホールディングス	カーセンサー	979
2	↑(752)	龍角散	龍角散ダイレクト	922
3	↓(2)	ユー・エス・ジエイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	838
4	↓(1)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	829
5	↓(3)	I n d e e d J a p a n	I n d e e d	782
6	↑(99)	イーデザイン損害保険	東京海上ダイレクト	770
7	↑(22)	W E C A R S	W E C A R S	725
8	(-)	リクルートホールディングス	A i r レジ オーダー	705
9	↑(63)	ソフトバンク	ペイトク	700
10	↑(56)	アイモバイル	ふるなび	683

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1694
2	→(2)	ハウステンボス	ハウステンボス	1368
3	↑(109)	イーデザイン損害保険	東京海上ダイレクト	988
4	↑(36)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	922
5	↑(6)	リクルートホールディングス	カーセンサー	899
6	(-)	リクルートホールディングス	A i r レジ オーダー	639
7	↑(761)	龍角散	龍角散ダイレクト	583
8	↑(31)	W E C A R S	W E C A R S	562
9	→(9)	I n d e e d J a p a n	I n d e e d	560
10	↑(81)	アリナミン製薬	アリナミンE Xプラスα	547

【北海道(札幌)】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(4)	リクルートホールディングス	カーセンサー	1146
2	↑(19)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	1063
3	↑(39)	イーデザイン損害保険	東京海上ダイレクト	1000
4	↑(1205)	セブン-イレブン・ジャパン	企業CM	673
5	(-)	テレビ北海道	食欲の秋だよ！らっぴいワクワ クプレゼント！	660
6	↑(28)	TOYO TIRE	OBSERVE GIZ3	614
7	↑(61)	アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	610
8	(-)	リクルートホールディングス	Airレジ オーダー	593
9	↑(726)	龍角散	龍角散ダイレクト	584
10	↑(12)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	542

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カン パニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1164
2	→(2)	金氏高麗人參	神秘の健康力	794
3	↑(8)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	580
4	↑(610)	興和	キャベジンコーワαプラス	547
5	↓(4)	興和	キューピーコーワ コンドロイザ ーα	543
6	(-)	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	456
7	(-)	山崎帝國堂	複方毒掃丸	425
8	↓(6)	東京ディベロ	コングルコン1	423
9	→(9)	サントリーウエルネス	ロコモア	387
10	↑(487)	龍角散	龍角散ダイレクト	373

■テレビCMメタデータについて

ソニーと共同開発したテレビCMメタデータ生成システムで、全国主要都市の放送をリアルタイムで解析し、テレビCMの放送履歴データを生成しています。システムは約20年間の運用実績があり、10万件以上のCMメタデータと5000万件以上の過去放送履歴データが蓄積されています。

即時性の高いデータは、Web広告の掲出トリガーとしても活用されており、マスメディアとインターネット広告の架け橋としてもご利用いただけます。

日々大量に蓄積されるデータは、自社CMの放送確認、競合他社の出稿状況調査のほか、Web広告や購買データ・スマートテレビから取得できる視聴ログデータなどのビッグデータとかけ合わせた、クロスメディアのマーケティング分析にもご活用いただいています。

本サービスに関するお問い合わせ：zb@so-netmedia.jp（担当：SMN 株式会社 事業開発課）

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp