

2026 年 1 月 21 日

SMN 株式会社

【SMN 調査】2025 年 12 月度テレビ CM 放送回数ランキング発表**PayPay 経済圏が上位を席卷！TikTok は「安全性」訴求で急浮上****～CM データから見る 2025 年冬の勢力図～**

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 執行役員社長：原山直樹、以下 SMN）は、テレビ CM メタデータの生成・販売を通じてマーケティング支援を展開しています。

テレビ CM メタデータシステムを活用した 2025 年 12 月度の主要 5 大都市圏※（地上波 25 局、BS 放送 6 局）で放送されたテレビ CM の放送回数を調査・集計結果を下記の通りお知らせします。

※ 5 大都市圏：東京、大阪、愛知（名古屋）、福岡、北海道（札幌）

■調査概要

【調査期間】 2025 年 12 月 1 日～12 月 31 日

【対象】

番組宣伝を除いた 5 大都市圏(東京、大阪、愛知、福岡、北海道)の地上波 25 局、BS 放送 6 局のテレビ CM

【調査方法】

SMN の動画認識エンジンを活用し、テレビ CM 自動認識システムで取得した放送履歴情報を基に調査

■2025 年 12 月度 商品別テレビ CM 放送回数（全国地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）

2025 年 12 月のランキングでは、アリナミン製薬「ベンザブロックプレミアム DX」が 10 月から 3 か月連続で首位を守りました。注目は、2 位に急浮上した PayPay カード「PayPay カード」です。同社はバーコード決済「PayPay」と連動した還元キャンペーンや、セキュリティの強さを全面に押し出した出稿を強化しており、8 位のソフトバンク「ペイトク」と合わせ、PayPay のキャッシュレス決済を軸とした経済圏（エコシステム）の拡大戦略が色濃く反映されています。

また、4 位には TikTok がランクイン。庄司智春さん・藤本美貴さん夫妻を起用し、親子でも安心して利用できる「安全性」を訴求する CM を大量出稿しました。これは、プラットフォームの信頼性向上を最優先する同社の世界的な戦略の一環と考えられます。

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム DX	4530
2	(-)	PayPay カード	PayPay カード	4119
3	↑(91)	アリナミン製薬	アリナミン V	3729
4	↑(918)	TikTok	Tik Tok	3544
5	↑(6)	東京海上ダイレクト損害保険	東京海上ダイレクト	3262
6	↓(4)	龍角散	龍角散ダイレクト	3127
7	↓(5)	アリナミン製薬	アリナミン EX プラスα	3020
8	↑(247)	ソフトバンク	ペイトク	3013
9	↑(195)	サッポロビール	サッポロ生ビール黒ラベル	2948
10	↑(13)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2766

11	↑(23)	日本宝くじ協会	年末ジャンボ宝くじ／年末ジャンボミニ	2659
12	↑(98)	ライオン	システムハグキプラス	2591
12	↑(18)	リクルートホールディングス	カーセンサー	2591
14	↑(3183)	興和	キャベジンコーワαプラス	2589
15	↓(11)	興和	バンテリンコーワパット EX	2521
16	(-)	興和	ケラチナミンコーワ 20%尿素配合クリーム	2510
17	↑(45)	グーグル	Google Chrome	2495
18	↑(891)	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット	2489
19	↓(9)	Agoda Company	アゴダ	2481
20	↑(205)	岡本	靴下サブリ まるでこたつ	2479

■ 2024 年との比較：インフレ下での「生活防衛」と「購買体験の変化」

2024 年 12 月との比較では、広告出稿トレンドの決定的な変化が浮き彫りとなりました。前年は「ふるさと納税」の駆け込み需要が 12 月に集中し、「ふるなび」や「さとふる」が上位にランクインする年末の風物詩が見られましたが、2025 年は 10 月のルール改正（ポイント付与禁止）に伴う駆け込み需要により、出稿のピークが 9 月へと大幅に前倒しされました。

また、2024 年は「ニトリ」の独走や「エアペイ」「WECARS」といった新生活サービスの台頭が目立ちましたが、2025 年 12 月は物価上昇を背景とした「PayPay カード」によるポイント還元や、家族での安心利用を謳う「TikTok」の安全性訴求が上位を占めています。消費者の関心が実生活への投資から、デジタル経済圏を活用した「生活防衛」と「プラットフォームへの信頼性」へと鮮明にシフトした 1 年と言えます。

参考：2024 年 12 月 CM ランキング

<https://www.so-netmedia.jp/topics/press-release-20250128/>

■ 2025 年 12 月度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

東名阪で PayPay カード「PayPay カード」、TikTok「Tik Tok」などが上位にランクインする中、福岡ではイオン九州「イオン九州 最得の歳末」が 2 位に。札幌では 2 位 3 位にセコマ（セイコーマート）「特製北のおせち三段重 新春の慶」、「クリスマスケーキ」と、地元企業の季節商材が強さを見せています。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	PayPay カード	PayPay カード	1257
2	↓(1)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム DX	1008
3	↑(1034)	TikTok	Tik Tok	987
4	↑(43)	楽天グループ	楽天市場	953
5	↓(4)	東京海上ダイレクト損害保険	東京海上ダイレクト	790
6	↑(99)	アリナミン製薬	アリナミン V	785
7	↑(187)	サッポロビール	サッポロ生ビール黒ラベル	765
8	↑(64)	ライオン	システムハグキプラス	727
9	↓(5)	Indeed Japan	Indeed PLUS	706
10	↑(17)	リクルートホールディングス	カーセンサー	655

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	(-)	PayPay カード	PayPay カード	1039
2	↓(1)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム DX	1030
3	↑(151)	アリナミン製薬	アリナミン V	848
4	↑(1021)	TikTok	Tik Tok	821
5	→(5)	龍角散	龍角散ダイレクト	787
6	↓(3)	アリナミン製薬	アリナミン E X プラスα	765
7	↑(728)	trivago Japan	トリバゴ	652
8	↑(10)	東京海上ダイレクト損害保険	東京海上ダイレクト	651
9	↑(20)	LINE ヤフー	Yahoo!検索	618
10	↑(404)	ソフトバンク	ペイトク	591

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム DX	939
2	↑(13)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	774
3	↑(130)	アリナミン製薬	アリナミン V	748
4	↑(2340)	興和	キャベジンコーワαプラス	730
5	↑(697)	TikTok	Tik Tok	718
5	↑(11)	興和	バンテリンコーワパット EX	718
7	(-)	興和	セラチナミンコーワ 20%尿素配合クリーム	714
8	(-)	PayPay カード	PayPay カード	696
8	↑(235)	ソフトバンク	ペイトク	696
10	↑(21)	グーグル	Google Chrome	693

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1681
2	(-)	イオン九州	イオン九州 最得の歳末	1087
3	↑(5)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム DX	713
4	↑(447)	ソフトバンク	ペイトク	683
5	↓(4)	東京海上ダイレクト損害保険	東京海上ダイレクト	675
6	↑(51)	グーグル	Google Chrome	653
7	↑(11)	Agoda Company	アゴダ	651
8	↑(177)	サッポロビール	サッポロ生ビール黒ラベル	642
9	(-)	PayPay カード	PayPay カード	616
10	(-)	楽天グループ	楽天トラベル スーパー SALE	597

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	アリナミン製薬	ベンザブロックプレミアム DX	840
2	↑(123)	セコマ	特製北のおせち三段重 新春の慶	741
3	↓(1)	セコマ	クリスマスケーキ	740
4	↑(93)	アリナミン製薬	アリナミン V	648
5	↑(8)	東京海上ダイレクト損害保険	東京海上ダイレクト	629
6	↑(30)	大和心	かぜとゆき	568
7	↑(178)	岡本	靴下サブリ まるでこたつ	566
8	↑(662)	trivago Japan	トリバゴ	564
9	↓(4)	アリナミン製薬	アリナミン E X プラスα	555
10	↑(240)	サッポロビール	サッポロ生ビール黒ラベル	520

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1040
2	→(2)	サントリーウエルネス	ロコモア	649
3	(-)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	チューリッヒのネット火災保険	588
4	↑(463)	興和	キューピーコーワ コンドロイザーα	517
5	↑(1198)	興和	リザレックコーワα 5	515
6	→(6)	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 S P	477
7	↑(36)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	399
8	(-)	au じぶん銀行	au じぶん銀行	351
9	↑(19)	サントリーウエルネス	オメガエイド PLUS	348
10	(-)	ゼリア新薬工業	新ウィズワン	346

■ テレビCMメタデータについて

ソニーと共同開発したテレビ CM メタデータ生成システムで、全国主要都市の放送をリアルタイムで解析し、テレビ CM の放送履歴データを生成しています。システムは約 20 年間の運用実績があり、10 万件以上の CM メタデータと 5000 万件以上の過去放送履歴データが蓄積されています。

即時性の高いデータは、Web 広告の掲出トリガーとしても活用されており、マスメディアとインターネット広告の架け橋としてもご利用いただけます。

日々大量に蓄積されるデータは、自社 CM の放送確認、競合他社の出稿状況調査のほか、Web 広告や購買データ・スマートテレビから取得できる視聴ログデータなどのビッグデータとかけ合わせた、クロスメディアのマーケティング分析にもご利用いただいています。

本サービスに関するお問い合わせ：zb@so-netmedia.jp （担当：SMN 株式会社 事業開発課）

■ SMN株式会社について

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

<https://www.so-netmedia.jp/>



※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

＜本件に関する問い合わせ先＞

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp