

2026年4月21日

SMN 株式会社

**【SMN】2026年3月度テレビCM放送回数ランキング発表**

新生活を目前に、自動車保険・キャッシュレス・新型スマホが急上昇

～生活変化に向けた企業の「先行投資」が顕著な結果に～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：原山直樹、以下 SMN）は、テレビCMメタデータの生成・販売を通じてマーケティング支援を展開しています。

このたび、テレビCMメタデータシステムを活用し、2026年3月度の主要5大都市圏※（地上波25局、BS放送6局）で放送されたテレビCMの放送回数を調査・集計結果を発表しました。今回の調査では、4月からの環境変化に備える消費者をターゲットとした、自動車保険や金融サービス、最新デジタルデバイスのCMが大幅にランクアップする傾向が鮮明となりました。

※ 5大都市圏：東京、大阪、愛知、福岡、北海道

## ■ 調査概要

【調査期間】 2026年3月1日～3月31日

【対象】 番組宣伝を除いた5大都市圏(東京、大阪、愛知、福岡、北海道)の地上波25局、BS放送6局のテレビCM

【調査方法】 SMNの動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

## ■ 2026年3月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(5)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	3925
2	↓(1)	東京海上ダイレクト損害保険	東京海上ダイレクト	3861
3	↑(153)	PayPayカード	PayPayカード	3752
4	↓(3)	リクルートホールディングス	カーセンサー	3405
5	↑(363)	サムスン電子ジャパン	Galaxy S26 Ultra	3367
6	↑(137)	日本郵便	ゆうパックスーパーチャンス	3300
7	↑(89)	NTTドコモ	ahamo	3296
8	↑(29)	グーグル	Google 検索	3216
9	↑(13)	Agoda Company	アゴダ	3132
10	↑(22)	NTTドコモ	ドコモ MAX	2923
11	→(11)	Indeed Japan	Indeed	2901
12	(-)	第一ライフグループ	Daiichi Life Group	2872
13	↑(347)	三井住友銀行	Olive	2840
14	↓(2)	リクルートホールディングス	スーモ	2724
15	(-)	興和	キューピーコーワαチャージ	2508
16	(-)	カカコム	食ベログ	2489
17	↑(40)	三菱UFJ銀行	エムット	2483
18	↓(17)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	2465
19	↑(648)	アサヒビール	アサヒスーパードライ	2427
20	↑(728)	龍角散	龍角散ダイレクト	2420

### ■2026年3月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

1位のソニー損害保険、2位の東京海上ダイレクト損害保険と、自動車保険が1位2位を占めました。3位にはPayPayカードが急浮上（前月153位）。4月から新しく車を運転する層や、家計を見直す層に向けた強力なアプローチが伺えます。

また、5位の「Galaxy S26 Ultra」や7位・10位のNTTドコモ、13位の三井住友銀行「Olive」、17位の三菱UFJ銀行「エムット」など、デジタルの生活基盤となる商材が上位に食い込みました。特に「スマホで管理する銀行口座」のランクインは、現代のライフスタイルを象徴しています。

さらに、16位のカカクコム「食ベログ」は、新卒、歓迎会など、飲みの席が多いこのシーズンならではのランキング結果と言えます。

### ■2026年3月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

東京・名古屋・札幌では「アゴダ」や「トリバゴ」といった旅行サイトが上位に入り、春の行楽シーズンへの期待感が見て取れます。一方、福岡の「高山質店」（1位）や札幌の「ほくでん」（1位）など、地域に根差した企業の安定した出稿量も際立つ結果となりました。

#### 【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(4)	Agoda Company	アゴダ	1119
2	↓(1)	東京海上ダイレクト損害保険	東京海上ダイレクト	1023
3	↑(5)	リクルートホールディングス	カーセンサー	842
4	↑(188)	PayPayカード	PayPayカード	818
5	↑(102)	NTTドコモ	ahamo	790
6	↑(13)	グーグル	Google 検索	777
7	↑(31)	Indeed Japan	タウンワーク	763
8	↑(346)	サムスン電子ジャパン	Galaxy S26 Ultra	752
9	↑(148)	日本郵便	ゆうパックスーパーチャンス	699
10	↑(19)	NTTドコモ	ドコモ MAX	690

#### 【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(89)	PayPayカード	PayPayカード	1121
2	↓(1)	東京海上ダイレクト損害保険	東京海上ダイレクト	1040
3	↓(2)	ユニー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	1006
4	→(4)	オプテージ	eo	842
5	(-)	カカクコム	食ベログ	825
6	↑(10)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	795
7	↑(145)	日本郵便	ゆうパックスーパーチャンス	726
8	↓(5)	trivago Japan	トリバゴ	724
9	↑(125)	カーネクスト	カーネクスト	703
10	↑(23)	NTTドコモ	ドコモ MAX	623

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(193)	三井住友銀行	Olive	1028
2	→(2)	ユー・エス・ジェイ	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	945
3	(-)	カカコム	食ベログ	940
4	↑(7)	Agoda Company	アゴダ	820
5	↑(9)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	752
6	↑(85)	NTT ドコモ	ahamo	750
7	(-)	第一ライフグループ	Daiichi Life Group	678
8	↓(5)	リクルートホールディングス	カーセンサー	657
9	↑(36)	東邦瓦斯	ガスでも電気でも基本料金 6 か月半額キャンペーン	647
10	↑(168)	日本郵便	ゆうパックスーパーチャンス	639

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	タカヤマ	高山質店	1644
2	↑(11)	QTnet	BBIQ	732
3	↑(7)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	728
4	(-)	カカコム	食ベログ	724
5	↑(394)	サムスン電子ジャパン	Galaxy S26 Ultra	695
6	↑(1725)	西日本プラント工業	企業 CM	675
7	↑(199)	PayPay カード	PayPay カード	665
8	↑(163)	日本郵便	ゆうパックスーパーチャンス	640
9	↓(5)	リクルートホールディングス	カーセンサー	635
10	↓(6)	ハウステンボス	ハウステンボス	620

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	北海道電力	ほくでん	945
2	↑(5)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	924
3	↓(1)	trivago Japan	トリバゴ	863
4	↑(263)	サムスン電子ジャパン	Galaxy S26 Ultra	735
5	↓(4)	リクルートホールディングス	カーセンサー	711
6	↑(238)	セブン-イレブン・ジャパン	企業 CM	688
7	↑(14)	グーグル	Google 検索	654
7	↓(6)	ベルコ	ベルコ	654
9	↑(808)	全国共済農業協同組合連合会	自動車共済 クルマスター	622
10	(-)	テレビ北海道	7ch TVh 春だよ!らっぴい ニコニコプレゼント!	620

**【BS】**

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1040
2	↑(3)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	900
3	↓(2)	サントリーウエルネス	ココモア	567
4	↑(5)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	チューリッヒのネット火災保険	532
5	↑(6)	興和	リザレックコーワα5	531
6	↑(418)	興和	リザレックコーワ for Lady	517
7	↑(8)	救心製薬	救心	468
8	↑(9)	救心製薬	救心錠剤	466
9	(-)	八幡物産	ノギリヤシ	426
10	→(10)	新日本製薬	スリモアコーヒー	412

**■ テレビ CM メタデータについて**

ソニーと共同開発したテレビ CM メタデータ生成システムで、全国主要都市の放送をリアルタイムで解析し、テレビ CM の放送履歴データを生成しています。システムは約 20 年間の運用実績があり、10 万件以上の CM メタデータと 5000 万件以上の過去放送履歴データが蓄積されています。

即時性の高いデータは、Web 広告の掲出トリガーとしても活用されており、マスメディアとインターネット広告の架け橋としてもご利用いただけます。

日々大量に蓄積されるデータは、自社 CM の放送確認、競合他社の出稿状況調査のほか、Web 広告や購買データ・スマートテレビから取得できる視聴ログデータなどのビッグデータとかけ合わせた、クロスメディアのマーケティング分析にもご利用いただいています。

本サービスに関するお問い合わせ：zb@so-netmedia.jp（担当：SMN 株式会社 事業開発課）

**■ SMN株式会社について**

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

<https://www.so-netmedia.jp/>



※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp