

2026年5月14日

SMN 株式会社

【SMN】2026年4月度テレビCM放送回数ランキング発表

～「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」が全国1位、エリア別でもレジャー施設が躍進～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：原山直樹、以下 SMN）は、テレビCMメタデータの生成・販売を通じてマーケティング支援を展開しています。

このたび、テレビCMメタデータシステムを活用し、2026年4月度の主要5大都市圏※（地上波25局、BS放送6局）で放送されたテレビCMの放送回数を調査・集計結果を発表しました。

4月度の調査では「レジャー・旅行需要の拡大」や「新商品」など、季節性が色濃く出たランキング結果となりました。

※ 5大都市圏：東京、大阪、愛知、福岡、北海道

■ 調査概要

【調査期間】 2026年4月1日～4月30日

【対象】 番組宣伝を除いた5大都市圏(東京、大阪、愛知、福岡、北海道)の地上波25局、BS放送6局のテレビCM

【調査方法】 SMNの動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ 2026年4月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

| 順位 | （前月順位） | 企業名 | 商品名 | 放送回数 |
|----|---------|----------------|--------------------------------|-------|
| 1 | ↑(18) | ユー・エス・ジエイ | ユニバーサル・スタジオ・ジャパン | 3,227 |
| 2 | ↑(9) | Agoda Company | アゴダ | 3,062 |
| 3 | (-) | アマゾンジャパン | Amazon オーディオブック： Audible | 2,984 |
| 4 | ↑(12) | 第一ライフグループ | Daiichi Life Group | 2,726 |
| 5 | (-) | サントリービバレッジ&フード | サントリー ロコモア WATER/セサミン1000 | 2,717 |
| 6 | ↑(22) | trivago Japan | トリバゴ | 2,450 |
| 7 | ↑(503) | 日本碍子 | NGK | 2,435 |
| 8 | (-) | セブン-イレブン・ジャパン | セブン de パン屋さん | 2,341 |
| 9 | ↑(3580) | 興和 | キューピーコーワゴールドαプレミアム | 2,307 |
| 10 | ↑(1590) | アサヒビール | アサヒスタイルフリートリプルゼロ | 2,260 |
| 11 | ↓(4) | リクルートホールディングス | カーセンサー | 2,246 |
| 12 | (-) | 佐藤食品工業 | サトウのごはん 新定番 | 2,211 |
| 13 | ↑(23) | 花王 | ハミング フレア | 2,200 |
| 14 | (-) | 江崎グリコ | BifiX ヨーグルトα | 2,175 |
| 15 | ↑(24) | 興和 | バンテリンコーワパットEX | 2,120 |
| 16 | (-) | 花王 | アタック ZERO | 2,110 |
| 17 | ↑(1744) | 興和 | キューピーコーワ i ドリンク/キューピーコーワ i プラス | 2,105 |
| 17 | ↑(33) | 興和 | シンクロンコーワ | 2,105 |
| 19 | ↑(119) | サントリー酒類 | ザ・プレミアム・モルツ | 2,050 |
| 20 | (-) | アサヒ飲料 | アサヒ おいしい水 天然水 | 2,048 |

■ 2026年4月度 商品別テレビCM放送回数ランキング

2026年4月度のランキングは上位が大きく入れ替わり、1位にユー・エス・ジェイ「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」、2位に Agoda Company「アゴダ」、3位にアマゾンジャパン「Amazon オーディオブック：Audible」という結果となりました。

・レジャー・旅行需要の拡大

目前に控えた大型連休を前に、1位の「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」をはじめとするレジャー施設や、2位の「アゴダ」、6位の trivago Japan「トリバゴ」といった旅行サイトが大幅に順位を上げました。

・季節商品のランクイン

気温の上昇に伴い、10位のアサヒビール「アサヒスタイルフリートリプルゼロ」などのノンアルコール飲料や、19位のサントリー酒類「ザ・プレミアム・モルツ」など、飲料・ビール類の露出が目立ちました。

・新商品の大量出稿

5位のサントリービバレッジ&フード「サントリー ロコモア WATER/セサミン 1000」、12位の佐藤食品工業「サトウのごはん 新定番」、14位の江崎グリコ「BifiX ヨーグルトα」など、新顔の商品も多くランクインしています。

■ 2026年4月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

各地域のランキングでも、大型連休を見据えた動きが顕著です。

・東名阪での圧倒的な露出

総合1位のユー・エス・ジェイ「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」は、東京・大阪地区で1位、名古屋地区で2位を記録し、関西圏以外の地域でも全国的に大規模な出稿が行われました。

・地域密着型レジャーの活況

福岡地区では「ハウステンボス」が3位、札幌地区では加森観光「ルスツリゾート」が3位にランクインし、各地域の主要レジャー施設が上位を占める結果となりました。

・福岡・札幌の独自1位

福岡ではタカヤマ「高山質店」が不動の1位を維持しています。札幌では「テレビ北海道」のキャンペーンCM（7ch TVh 春のお買い物応援スペシャルキャンペーン！）が首位を獲得しました

【東京】

| 順位 | (前月順位) | 企業名 | 商品名 | 放送回数 |
|----|--------|---------------|---|-------|
| 1 | ↑(37) | ユー・エス・ジェイ | ユニバーサル・スタジオ・ジャパン | 1,223 |
| 2 | (-) | アマゾンジャパン | Amazon オーディオブック： Audible | 1,042 |
| 3 | ↓(1) | Agoda Company | アゴダ | 859 |
| 4 | ↑(7) | Indeed Japan | タウンワーク | 697 |
| 5 | ↑(502) | 日本碍子 | NGK | 688 |
| 6 | (-) | Genspark | Genspark | 646 |
| 7 | ↓(2) | 東京海上ダイレクト損害保険 | 東京海上ダイレクト | 642 |
| 8 | ↑(14) | 第一ライフグループ | Daiichi Life Group | 632 |
| 9 | (-) | 日本マクドナルド | チキンタツタ/タルタル油淋鶏 風チキンタツタ/チーズチキン タツタ | 614 |
| 10 | (-) | 佐藤食品工業 | サトウのごはん 新定番 | 595 |

【大阪】

| 順位 | (前月順位) | 企業名 | 商品名 | 放送回数 |
|----|---------|-----------------|-------------------------------------|-------|
| 1 | ↑(3) | ユー・エス・ジエイ | ユニバーサル・スタジオ・ジャパン | 1,158 |
| 2 | ↑(28) | Agoda Company | アゴダ | 865 |
| 3 | (-) | 佐藤食品工業 | サトウのごはん 新定番 | 787 |
| 4 | ↑(8) | trivago Japan | トリバゴ | 723 |
| 5 | ↑(17) | 第一ライフグループ | Daiichi Life Group | 515 |
| 6 | ↑(155) | Uber Eats Japan | ウーバーイーツ | 492 |
| 7 | (-) | サントリービバレッジ&フード | サントリー ココモア WATER/セ サミン 1000 | 475 |
| 8 | (-) | プレサンス | 企業 CM | 473 |
| 9 | ↑(1670) | アサヒビール | アサヒスタイルフリートリプルゼロ | 468 |
| 10 | (-) | 日本マクドナルド | チキンタツタ/タルタル油淋鶏風 チキンタツタ/チーズチキンタツタ | 463 |

【名古屋】

| 順位 | (前月順位) | 企業名 | 商品名 | 放送回数 |
|----|---------|----------------|--------------------------------|------|
| 1 | ↑(8) | リクルートホールディングス | カーセンサー | 787 |
| 2 | →(2) | ユー・エス・ジエイ | ユニバーサル・スタジオ・ジャパン | 670 |
| 3 | ↑(4) | Agoda Company | アゴダ | 665 |
| 4 | (-) | アマゾンジャパン | Amazon オーディオブック： Audible | 604 |
| 4 | (-) | サントリービバレッジ&フード | サントリー ココモア WATER/セサミ ン 1000 | 604 |
| 6 | ↑(2565) | モノ・ループ | モノ・ループ | 582 |
| 7 | (-) | アサヒ飲料 | アサヒ おいしい水 天然水 | 546 |
| 8 | ↑(2324) | 興和 | キューピーコーワゴールド α プレミアム | 540 |
| 9 | ↓(7) | 第一ライフグループ | Daiichi Life Group | 530 |
| 10 | (-) | ガロア | ギガバイト | 518 |

【福岡】

| 順位 | (前月順位) | 企業名 | 商品名 | 放送回数 |
|----|---------|----------------|--------------------------------|-------|
| 1 | →(1) | タカヤマ | 高山質店 | 1,808 |
| 2 | ↑(2553) | TVQ 九州放送 | TVQ 九州放送 | 769 |
| 3 | ↑(10) | ハウステンボス | ハウステンボス | 729 |
| 4 | ↑(11) | trivago Japan | トリバゴ | 643 |
| 5 | ↑(23) | 第一ライフグループ | Daiichi Life Group | 554 |
| 6 | ↑(1443) | アサヒビール | アサヒスタイルフリートリプル ゼロ | 548 |
| 7 | (-) | サントリービバレッジ&フード | サントリー ココモア WATER /セサミン 1000 | 522 |
| 8 | ↑(21) | 興和 | バンテリンコーワパット EX | 519 |
| 9 | ↑(154) | サントリー酒類 | サントリージン翠(SUI) | 517 |
| 10 | ↑(26) | 興和 | シンクロンコーワ | 515 |

【札幌】

| 順位 | (前月順位) | 企業名 | 商品名 | 放送回数 |
|----|--------|---------------|----------------------------------|------|
| 1 | (-) | テレビ北海道 | 7ch TVh 春のお買い物応援 スペシャルキャンペーン! | 825 |
| 2 | ↑(3) | trivago Japan | トリバゴ | 663 |
| 3 | (-) | 加森観光 | ルスツリゾート | 565 |
| 4 | (-) | 佐藤食品工業 | サトウのごはん 新定番 | 518 |
| 5 | ↑(18) | 第一ライフグループ | Daiichi Life Group | 495 |
| 6 | ↑(365) | 片岡物産 | モンカフェ | 480 |
| 7 | (-) | アマゾンジャパン | Amazon オーディオブック： Audible | 478 |
| 8 | (-) | 江崎グリコ | BifiX ヨーグルト α | 464 |
| 9 | ↓(5) | リクルートホールディングス | カーセンサー | 452 |
| 10 | ↑(910) | アサヒビール | アサヒスタイルフリートリプルゼロ | 444 |

【BS】

| 順位 | (前月順位) | 企業名 | 商品名 | 放送回数 |
|----|--------|---------------------------------|-------------------|------|
| 1 | ↑(4) | チューリッヒ・インシュアランス・カ ンパニー・リミテッド | チューリッヒのネット火災保険 | 726 |
| 2 | ↑(10) | 新日本製薬 | スリモアコーヒー | 628 |
| 3 | ↑(13) | 東京ディベロ | コングルコン 1 | 597 |
| 4 | ↓(2) | ジュピターショップチャンネル | ショップチャンネル | 559 |
| 4 | ↓(1) | チューリッヒ・インシュアランス・カ ンパニー・リミテッド | スーパー自動車保険 | 559 |
| 6 | ↑(404) | 興和 | キューピーコーワ コンドロイザーα | 524 |
| 7 | (-) | 興和 | バンテリンコーワサポーター | 514 |
| 8 | ↓(3) | サントリーウエルネス | ロコモア | 426 |
| 9 | ↑(20) | BuySell Technologies | BUYSELL | 397 |
| 10 | ↑(97) | チューリッヒ・インシュアランス・カ ンパニー・リミテッド | チューリッヒ保険 | 346 |

■テレビ CM メタデータについて

ソニーと共同開発したテレビ CM メタデータ生成システムで、全国主要都市の放送をリアルタイムで解析し、テレビ CM の放送履歴データを生成しています。システムは約 20 年間の運用実績があり、10 万件以上の CM メタデータと 5000 万件以上の過去放送履歴データが蓄積されています。

即時性の高いデータは、Web 広告の掲出トリガーとしても活用されており、マスメディアとインターネット広告の架け橋としてもご利用いただけます。

日々大量に蓄積されるデータは、自社 CM の放送確認、競合他社の出稿状況調査のほか、Web 広告や購買データ・スマートテレビから取得できる視聴ログデータなどのビッグデータとかけ合わせた、クロスメディアのマーケティング分析にもご利用いただいています。

本サービスに関するお問い合わせ：zb@so-netmedia.jp（担当：SMN 株式会社 事業開発課）

■ SMN株式会社について

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

<https://www.so-netmedia.jp/>



S M N

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当

TEL : 03-5435-7944 E-Mail : pr@so-netmedia.jp